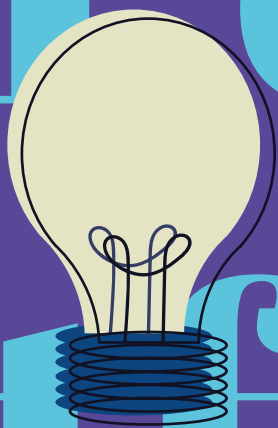


Sofia Pillastrini

Por



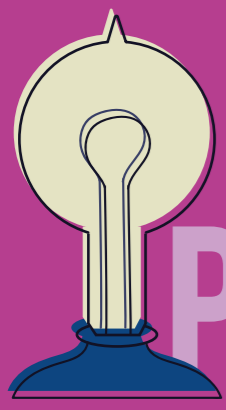
tifo

lio

Sofia Pflaistrini

# Por tio lio





# PRIMO ANNO

TECNICHE DEL COLORE

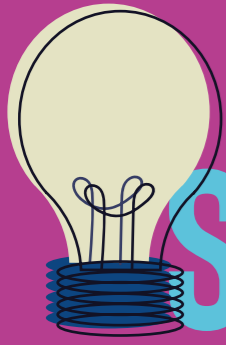
ELEMENTI DI GRAFICA  
EDITORIALE

ILLUSTRAZIONE

COMPUTER GRAPHIC

INTRODUZIONE ALLA  
PROGETTAZIONE

LETTERING



# SECONDO ANNO

ANIMAZIONE

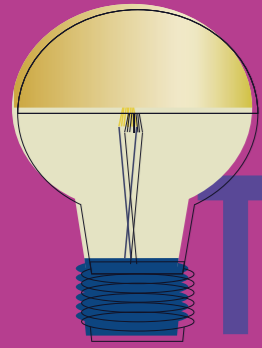
FOTOGRAFIA

GRAPHIC DESIGN

PACKAGING

PROGETTAZIONE  
GRAFICA

COMPUTER DESIGN



# TERZO ANNO

ANIMAZIONE

FOTOGRAFIA

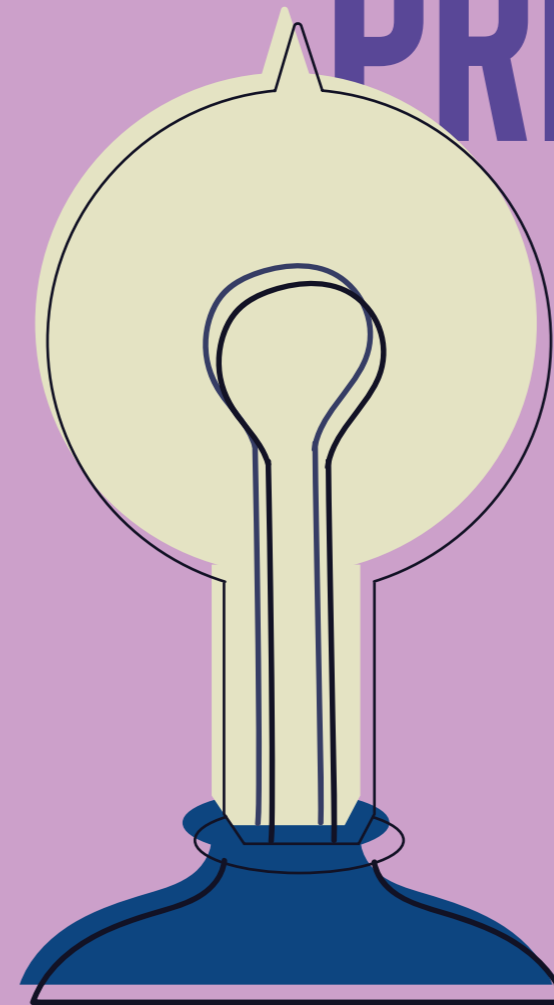
GRAPHIC DESIGN

PACKAGING

PROGETTAZIONE  
GRAFICA

COMPUTER DESIGN

# PRIMO ANNO



Durante il primo anno si sono affrontati molti aspetti della parte puramente progettuale del mestiere.

Ci si è soffermati soprattutto sul lavoro a mano, sulle tecniche artistiche ad oggi considerate più “marginali” e quasi “dimenticate”, ma fondamentali per arrivare al compimento di un’evoluzione in ambito artistico e lavorativo.

Per affrontare questa parte del percorso, si è scelto l’utilizzo simbolico di una “lampadina a incandescenza”: si tratta di una delle prime lampadine realizzate nella storia dell’umanità, sicuramente simbolo di un’epoca passata e di una tecnica ormai superata, ma ciò non toglie che si tratti della rappresentazione metaforica di un passaggio che doveva essere affrontato per poter arrivare al progresso odierno.

# TECNICHE DEL COLORE

In “Tecniche del colore” sono stati affrontati vari metodi e strumenti significativi e rappresentativi del lavoro a mano.

## COVER DI LIBRI:

### L'AMICA GENIALE:

si tratta di una copertina per il libro “L’Amica Geniale”, realizzata in acrilico e precedentemente schizzata a mano sulla base di alcune fotografie scelte e in seguito modificata con Adobe Illustrator.

### PER QUESTO MI CHIAMO GIOVANNI:

si tratta della copertina per il libro “Per questo mi chiamo Giovanni”, realizzata con matite acquerellabili, precedentemente disegnata a mano e in seguito modificata con Adobe Illustrator.

### LE CRONACHE DI NARNIA:

una cover per il libro “Le Cronache di Narnia”, realizzata in acrilico e in seguito modificata con Adobe Illustrator.

## COVER DI CD:

### BOCCA DI ROSA:

cover di un Cd del cantautore “Fabrizio de André” realizzato in acrilico, precedentemente schizzato a mano e in seguito modificata con Adobe Illustrator.

### LOS ANGELES:

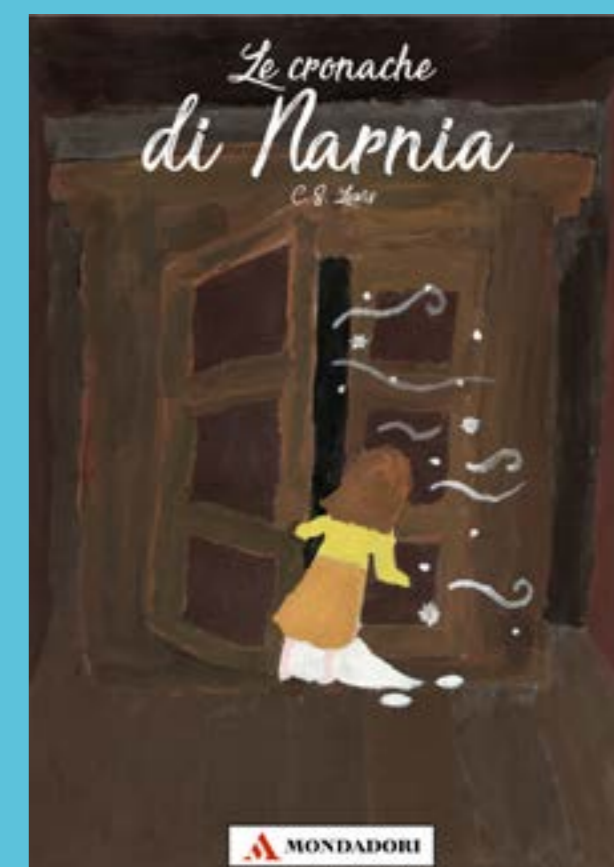
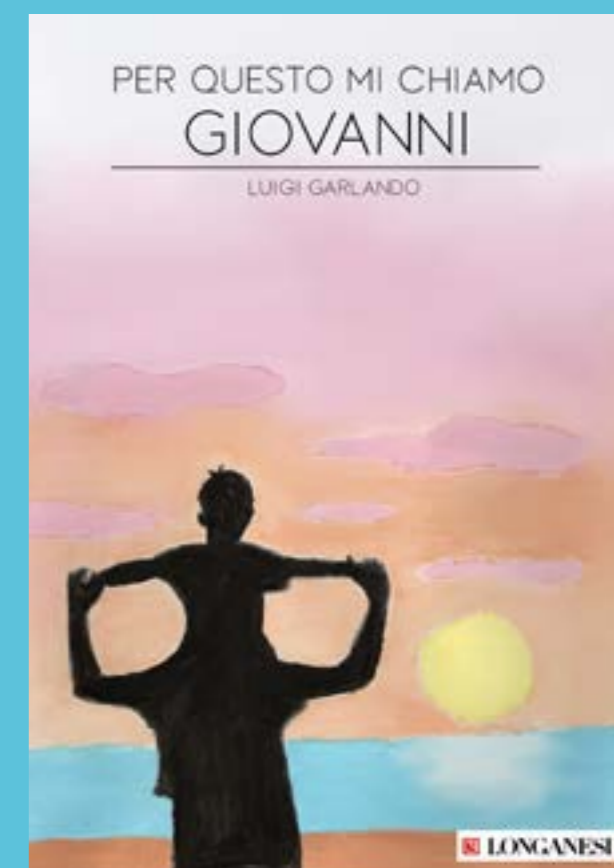
cover per un CD dell’artista “Luna” realizzata in acrilico, precedentemente schizzata a mano e infine ultimata con Adobe Illustrator.

### POSTER SULL'INQUINAMENTO DELL'ARIA:

un Poster a tema inquinamento realizzato con matite acquerellabili e in seguito modificato con Adobe Illustrator.

### GRAFICA PER T-SHIRT:

realizzazione delle grafica per una t-shirt riguardante l’inquinamento dell’aria inizialmente realizzata a mano e in seguito ultimata su Adobe Illustrator.



ACRILICO  
ADOBE ILLUSTRATOR

## COVER DI CD

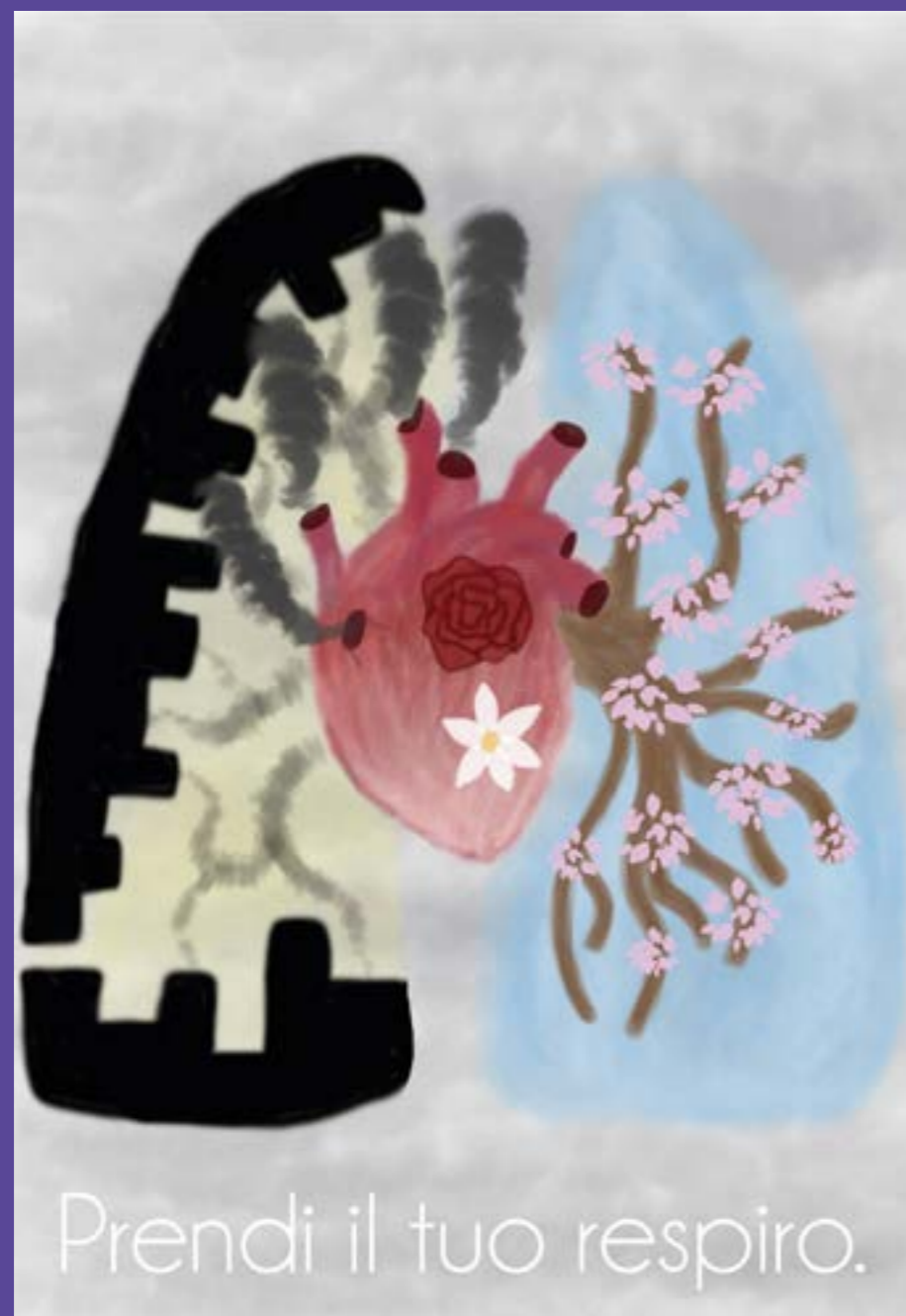


## BOCCA DI ROSA FABRIZIO DE ANDRÉ

## LOS ANGELES LUNA

## ACRILICO ADOBE ILLUSTRATOR

Metteva l'amore, metteva l'amore  
La chiamavano bocca di rosa  
Metteva l'amore sopra ogni cosa  
Appena scese alla stazione  
Nel paesino di Sant'Ilario  
Tutti si accorsero con uno sguardo  
Che non si trattava di un mormorio  
C'è chi l'amore lo fa per noia  
Chi se lo sceglie per professione  
Bocca di rosa né l'uno né l'altro  
Lei lo faceva per passione  
Ma la passione spesso cambia  
A soddisfare le proprie voglie  
Senza indagare se il concubino  
Ha il cuore libero oppure no  
E fu così che da un giorno  
Bocca di rosa si tirò addosso  
L'ira funesta delle cagnette  
A cui aveva sottratto l'ossessione  
Ma le comari d'un paesino  
Non brillano certo in iniziative  
Le contromisure fino a quando  
Si limitavano all'invettiva  
Si sa che la gente dà buoni consigli  
Sentendosi come Gesù nel deserto  
Si sa che la gente dà buoni consigli  
Se non può più dare cattivi  
Così una vecchia mai stata  
Senza mai figli, senza più  
Si prese la briga e di certo  
Di dare a tutte il consiglio  
E rivolgendosi alle cornute  
Le apostrofò con parole arcaiche  
"Il furto d'amore sarà punito"  
Disse "dall'ordine costituito"  
E quelle andarono dal concubino  
E dissero senza parafrasare  
"Quella schifosa ha già trovato"  
Più di un consorzio alimentare  
Ed arrivarono quattro generali  
Con i pennacchi, con i pernacchi  
Ed arrivarono quattro generali  
Con i pennacchi e con le astrolabe  
Spesso gli sbirri e i carabinieri  
Al proprio dovere vengono  
Ma non quando sono in amore  
E l'accompagnarono al priore  
Alla stazione c'erano tutti  
Dal commissario al sacrestano  
Alla stazione c'erano tutti  
Con gli occhi rossi e il capello  
A salutare chi per un poco  
Si era pretese, senza pretese  
A salutare chi per un poco  
Portò l'amore nel paese  
C'era un cartello giallo  
Con una scritta nera  
Diceva "addio bocca di rosa"  
Con te se ne parte la primavera  
Ma una notizia un po' originale  
Non ha bisogno di alcun giornale  
Come una freccia dall'arco  
Vola veloce di bocca in bocca  
E alla stazione successiva



# MATITE ACQUERELLABILI ADOBE ILLUSTRATOR

INQUINAMENTO



ADOBE ILLUSTRATOR

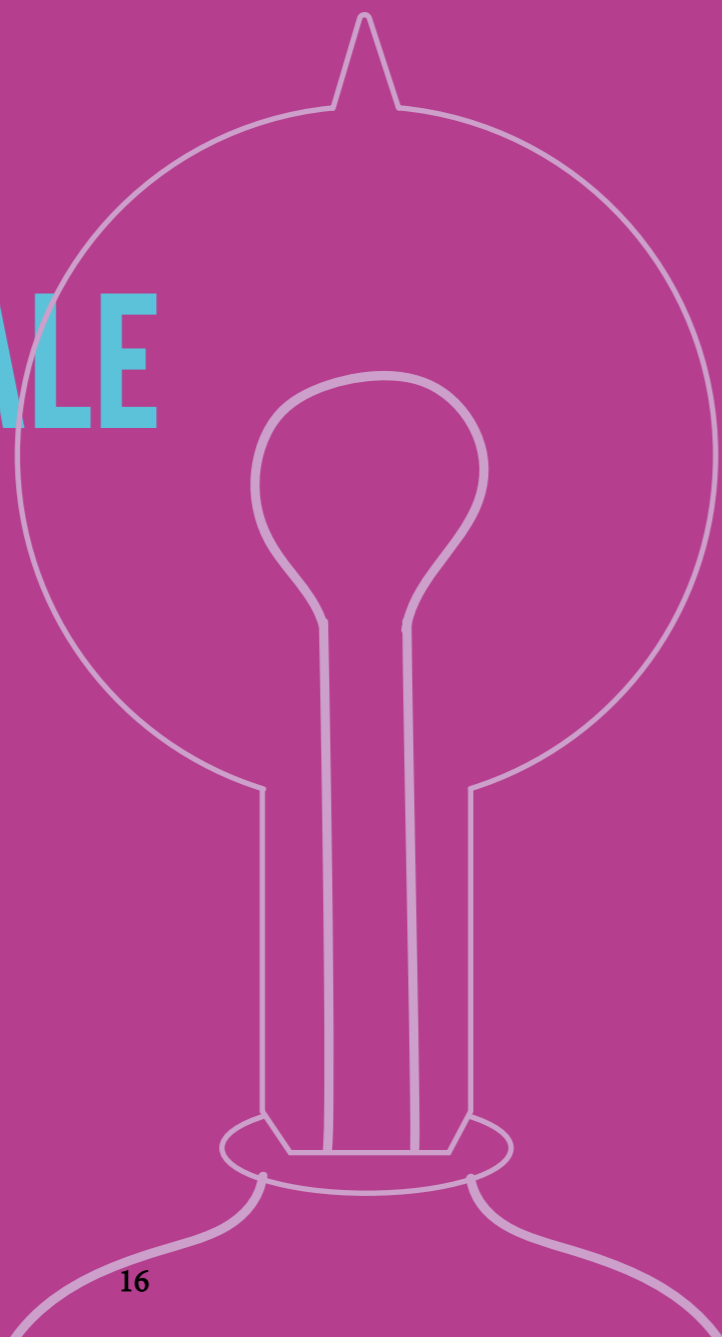
CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE



ADOBE  
ILLUSTRATOR



# ELEMENTI DI GRAFICA EDITORIALE



---

In Elementi di Grafica Editoriale ci si è soffermati sugli aspetti della progettazione di diverse realtà della Grafica e dell'Editoria.

**PROCESS BOOK:**

si tratta della raccolta dei vari lavori del semestre, rilegato a mano e impaginato su Adobe Illustrator.

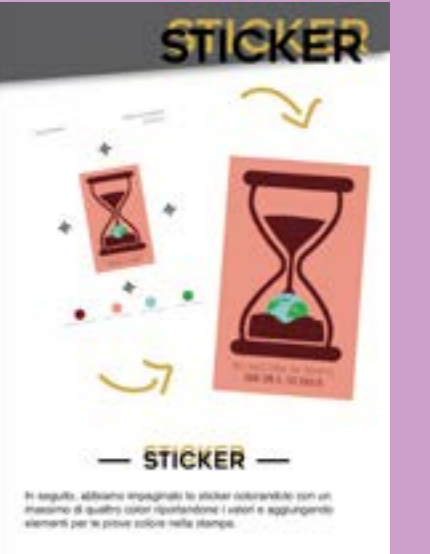
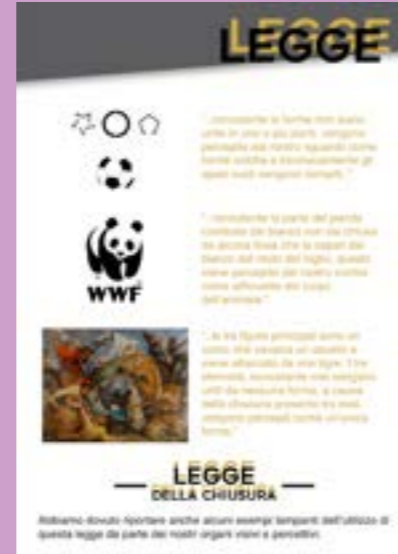
# PROCESS BOOK



## CONTINUE FROM HERE



## AND START AGAIN FROM HERE





# ILLUSTRAZIONE

---

Con Illustrazione si sono affrontati diversi progetti riguardanti la presentazione artistica di vari argomenti, soggetti o narrazioni.

**ILLUSTRAZIONE A TEMA IMMIGRAZIONE:**

si tratta di un'illustrazione basata sul fenomeno dell'immigrazione prima schizzata a mano e in seguito realizzata con Adobe Illustrator.

**RITRATTI:**

due esercizi svolti in classe ritraenti il viso di due donne, prima realizzati a mano e poi definiti con Adobe Photoshop.

**COVER DI UN LIBRO:**

cover del libro "E Venne Chiamata Due Cuori" prima schizzata a mano e in seguito realizzata su Adobe Illustrator.

**ILLUSTRAZIONE A DI UNA FAVOLA:**

si tratta di un'illustrazione basata sulla favola "Jack e il Fagiolo Magico" realizzata prima a mano e in seguito definita con Adobe Photoshop.

**ANIMALI ILLUSTRATI:**

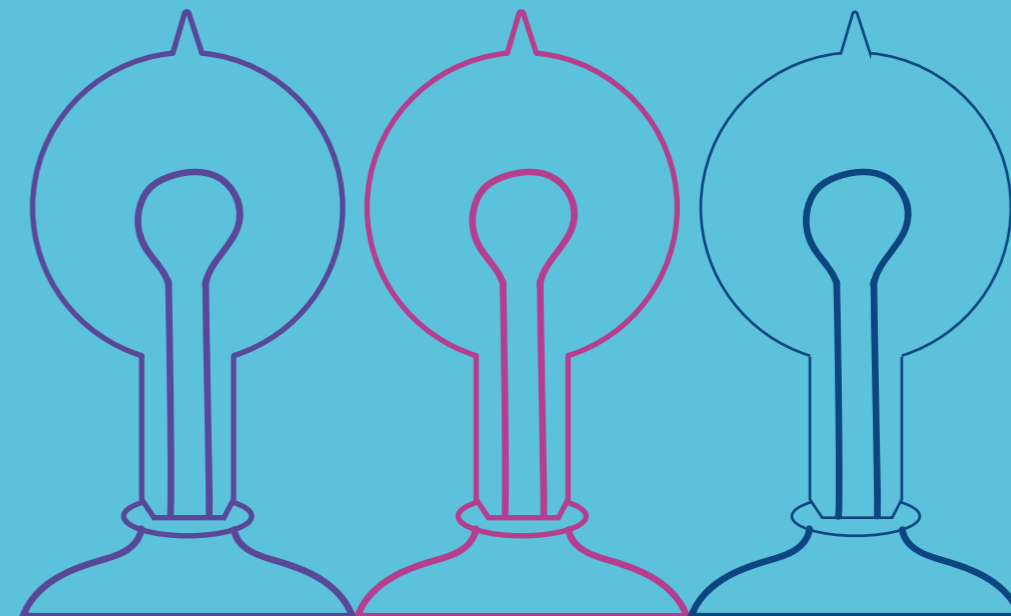
un esercizio svolto in classe basato su un gruppo di animali, prima realizzati a mano e in seguito definiti su Adobe Photoshop.

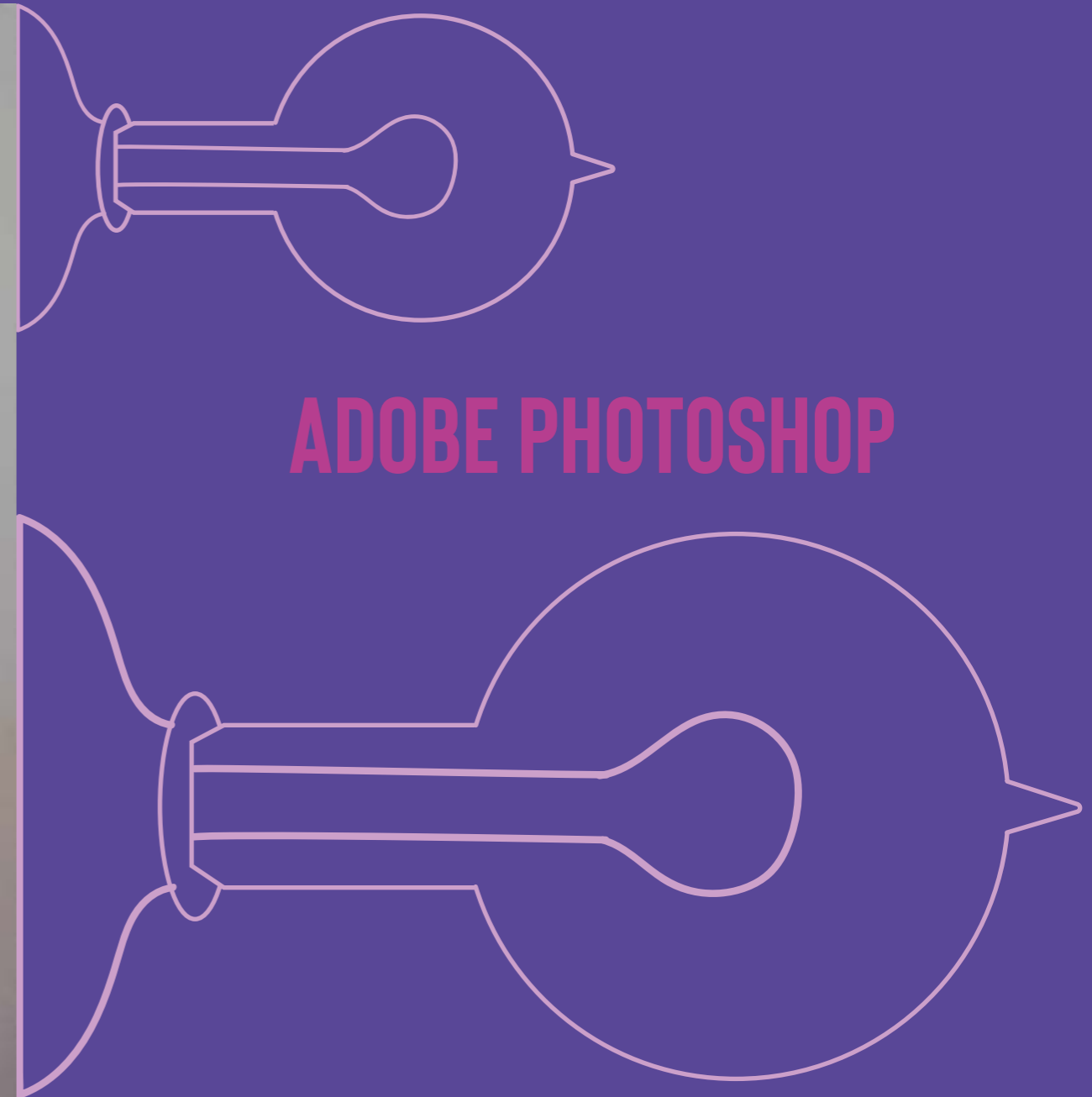
**CARTE ILLUSTRATE:**

un progetto basato sulla realizzazione di carte da collezione il cui tema sono le canzoni del cantautore "Fabrizio de André".



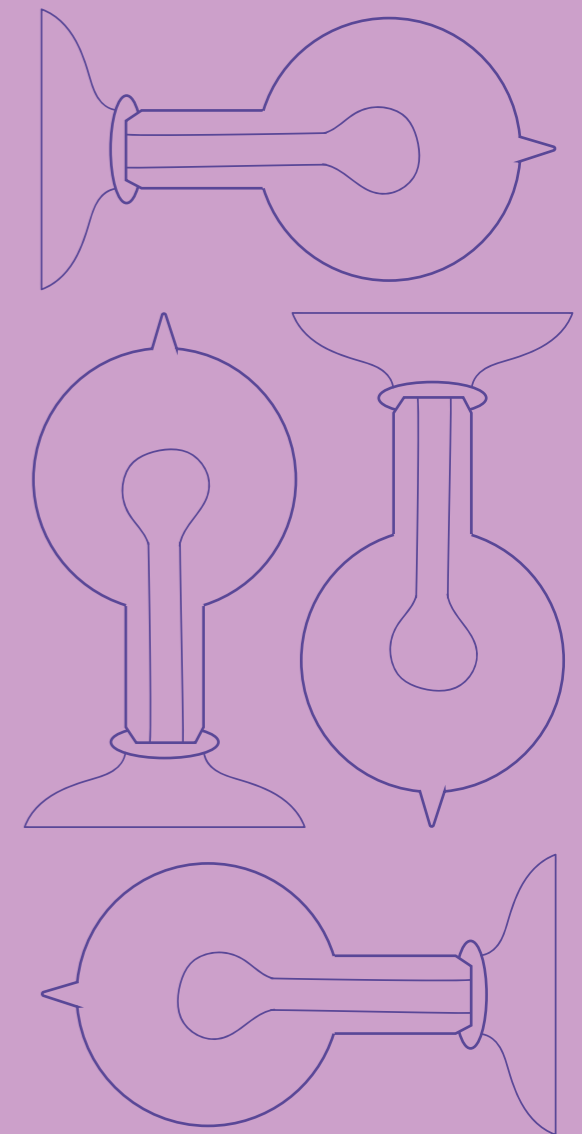
# ADOBE ILLUSTRATOR

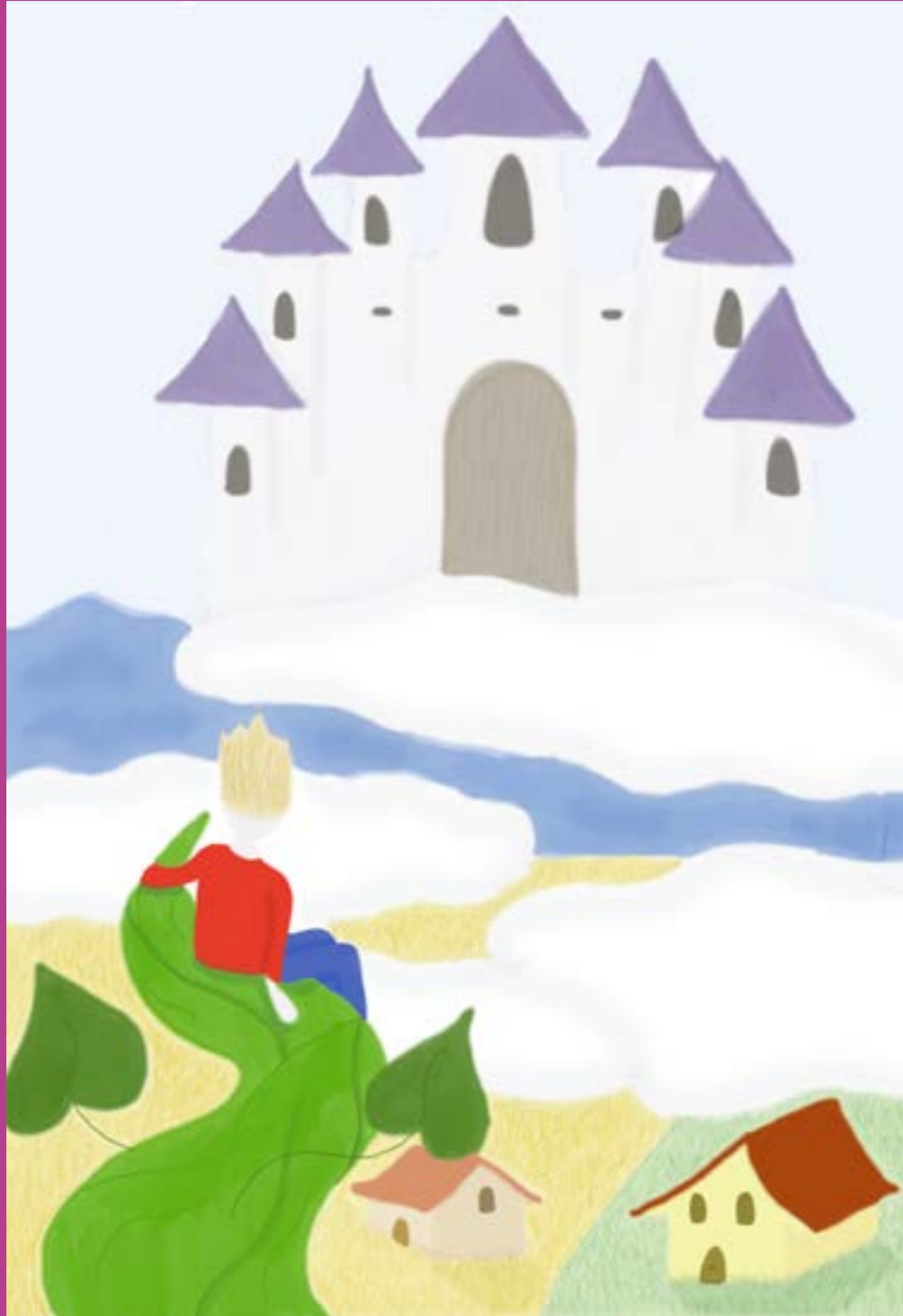






# ADOBE ILLUSTRATOR





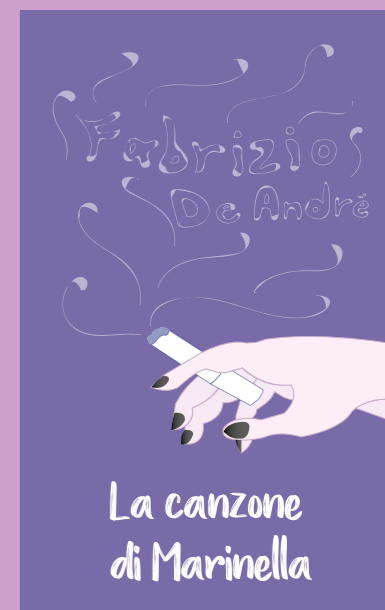
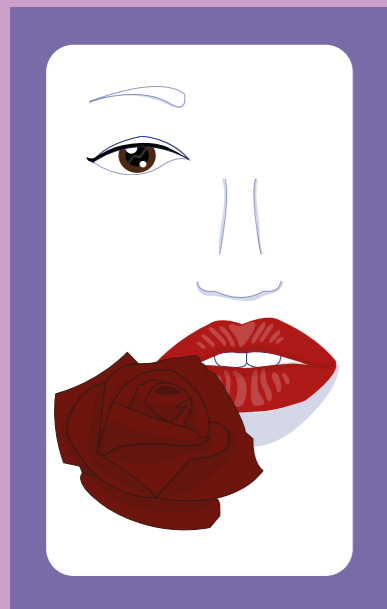
# ADOBE PHOTOSHOP

## JACK E IL FAGIOLO MAGICO



**ADOBE  
PHOTOSHOP**





# CARTE ILLUSTRATE

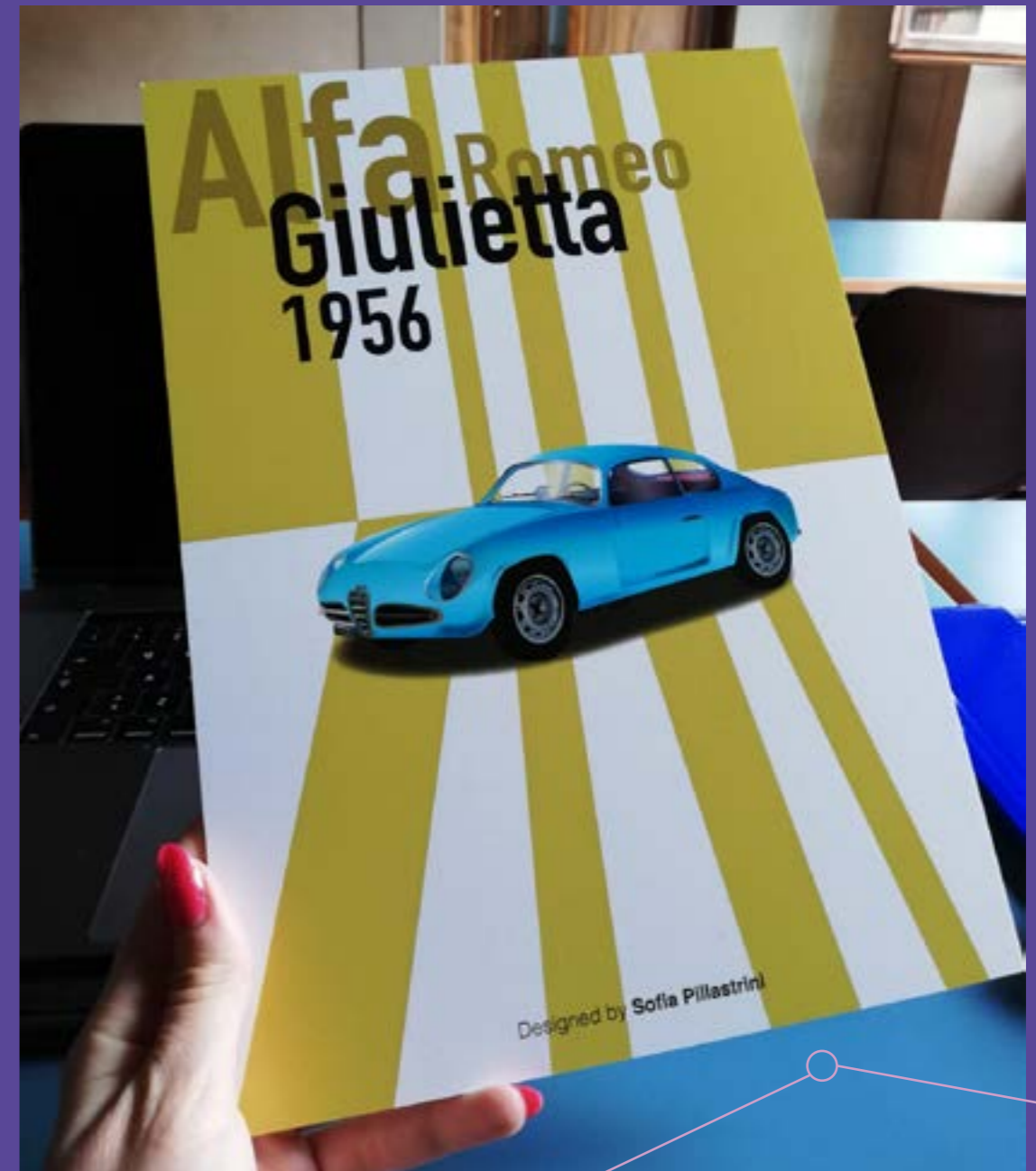
SULLE CANZONI DI FABRIZIO DE ANDRÉ

ADOBE ILLUSTRATOR

# COMPUTER GRAPHIC

Con Computer Graphic è stato possibile apprendere tutti gli aspetti della progettazione digitale e la comprensione dei vari software.

**ALFA ROMEO GIULIETTA 1956 IN VETTORIALE:** vettoriale di un'auto vintage realizzato interamente in Adobe Illustrator.



# INTRODUZIONE ALLA PROGETTAZIONE

---

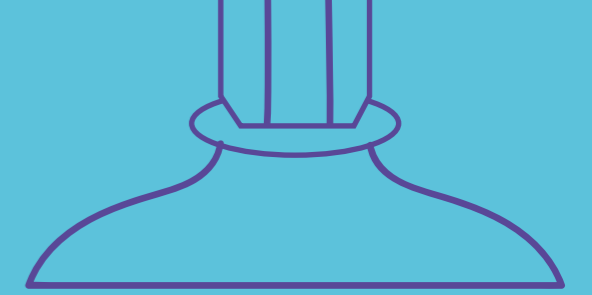
Con *Introduzione alla Progettazione* si sono svolti vari progetti cercando di comprenderne i vari step della realizzazione dallo schizzo fino al digitale.

**POSTER SULL'UTILIZZO DELLA BICICLETTA:**

poster volto a promuovere l'utilizzo della bicicletta nei centri urbani realizzato in Adobe Illustrator.

**POSTER PER IL PRIMO MAGGIO:**

poster volto a promuovere il lavoro umano a discapito di quello puramente artificiale, realizzato in Adobe Illustrator.



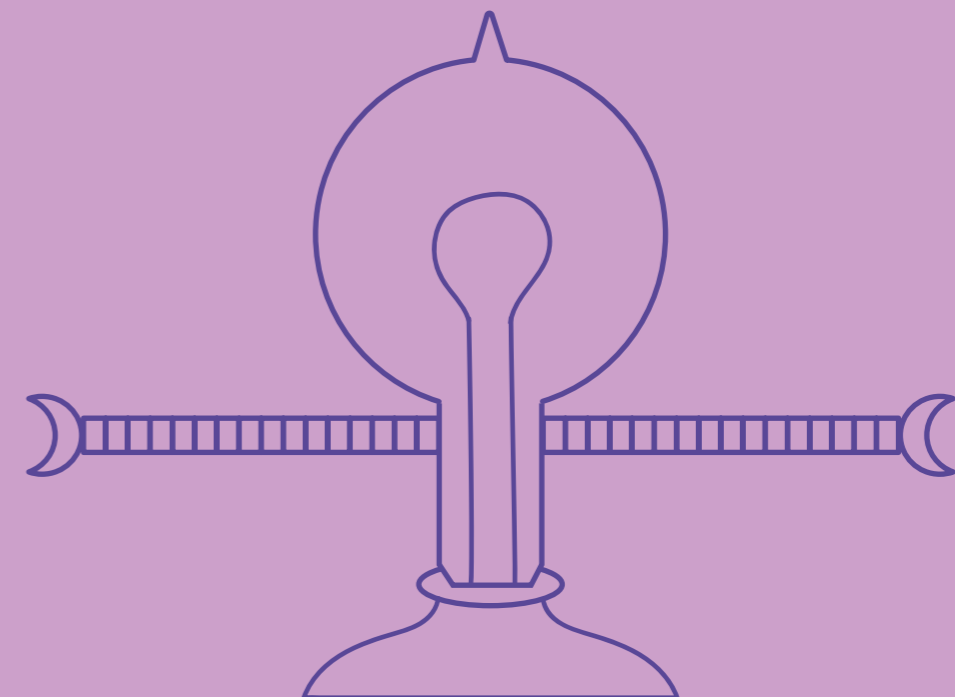


# ADOBE ILLUSTRATOR





# ADOBE ILLUSTRATOR

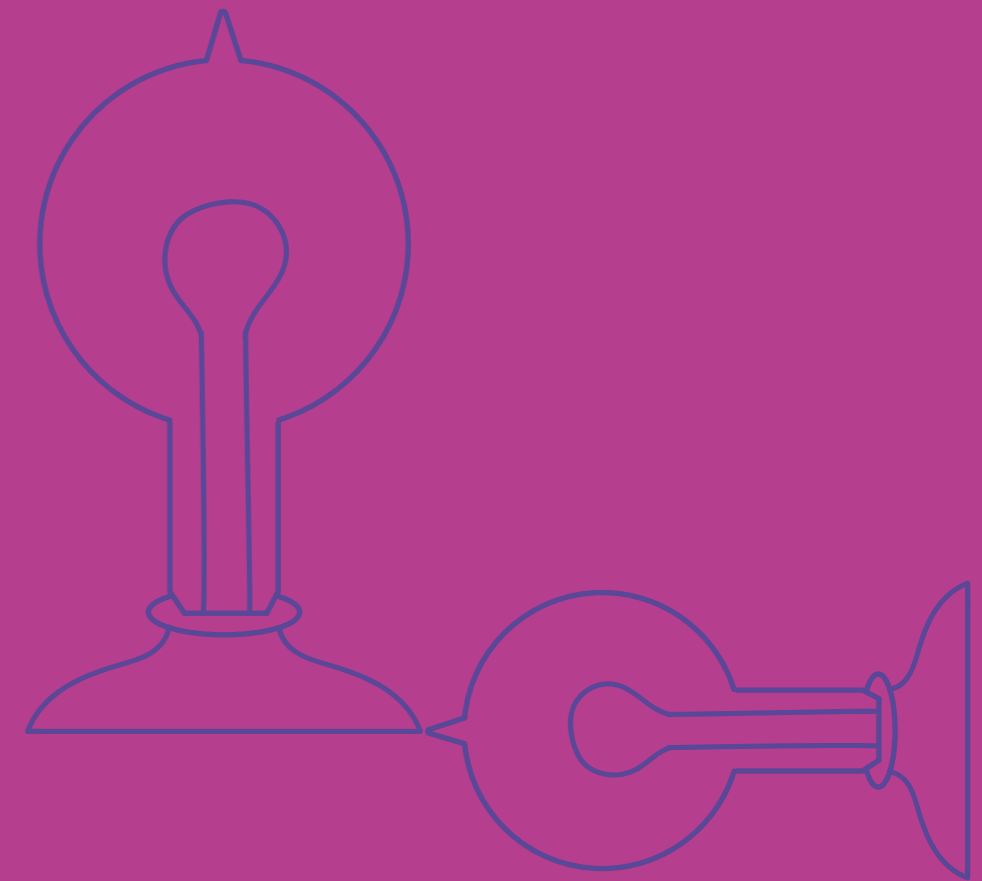


In Lettering ci si è confrontati con i vari utilizzi, scopi e sfumature dei font.

**FLYER PER UN EVENTO MUSICALE:**  
un flyer realizzato per promuovere un evento musicale a Firenze il cui impatto si basa fortemente sul font utilizzato e realizzato su Adobe Illustrator.

**POSTER CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE:**

un poster finalizzato alla Lotta contro la violenza sulle donne basato unicamente su un font e sulla canzone "Piccola Stella senza cielo" di Luciano Ligabue realizzato con Adobe Illustrator.



---

# LETTERING

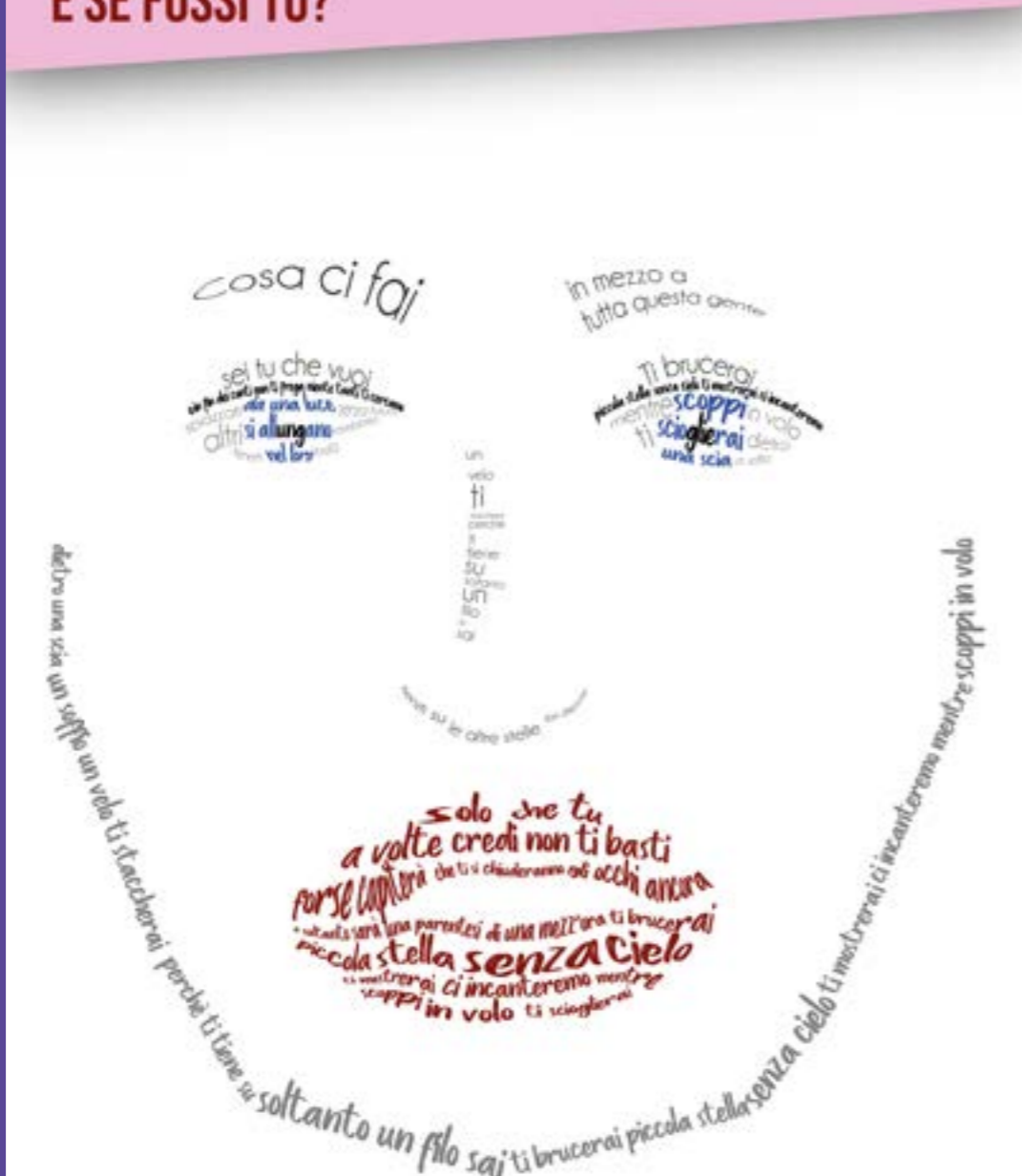


**ADOBE**  
**ILLUSTRATOR**

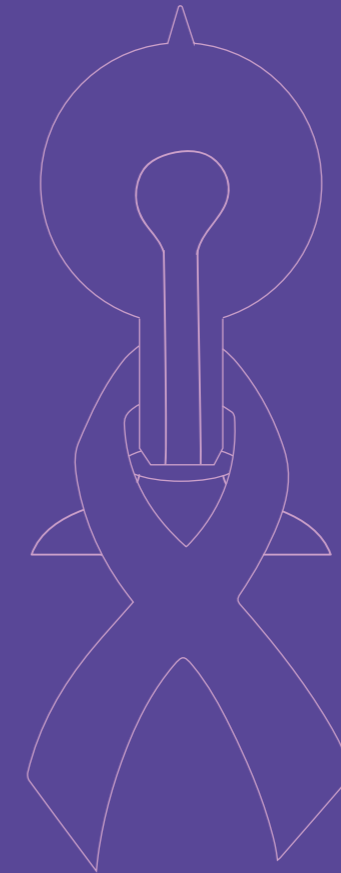
# POSTER CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

Ogni anno,  
più di 40 milioni di persone vengono destinate alla tratta di esseri umani e ridotte in schiavitù.  
Il 70% sono donne e bambine.

## E SE FOSSI TU?

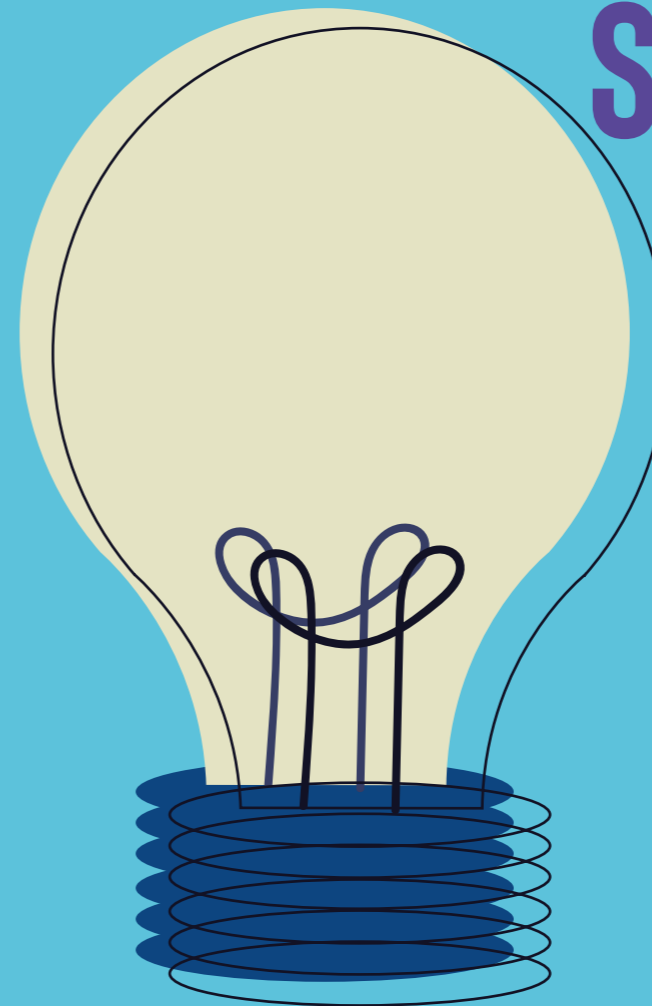


ADOBE ILLUSTRATOR



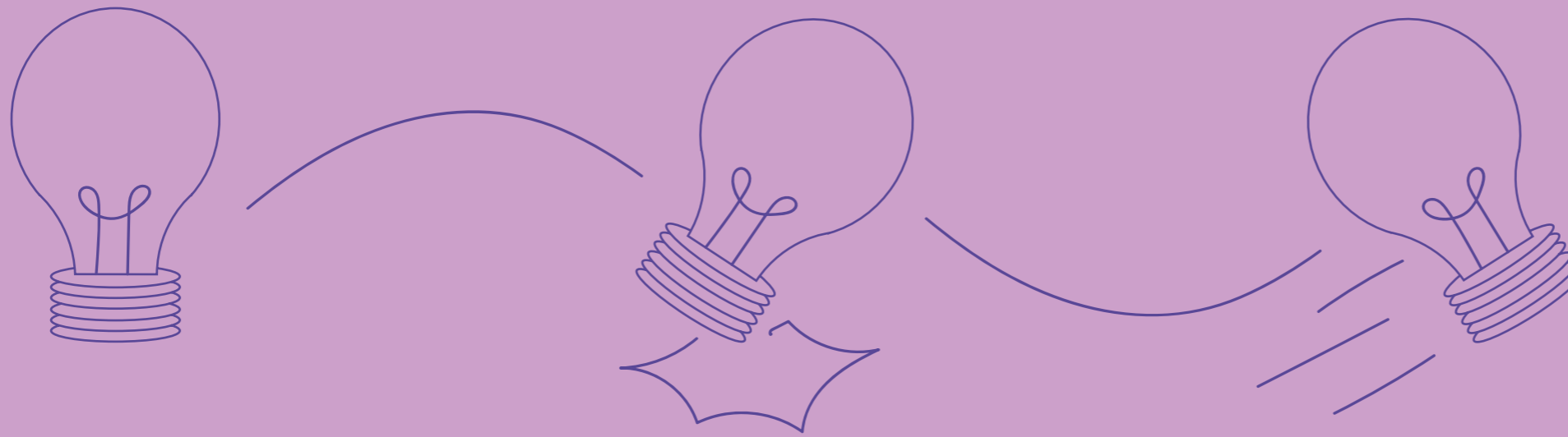


# SECONDO ANNO



Durante il secondo anno ci si è soffermati maggiormente su aspetti della progettazione più mirati e tecnici e, inoltre, ci si è cimentati in materie e aspetti del Design più incentrati su nuovi software.

Per la rappresentazione di questo frangente del percorso universitario si è scelta una lampadina ad incandescenza classica, non antica come quella appena vista, leggermente più avanzata, ma ancora migliorabile e non del tutto avanzata; si tratta chiaramente di un paragone con momento del percorso affrontato e con la voglia di continuare a migliorare che caratterizza non solo questa fase, ma il percorso di formazione in generale.



In Animazione ci si è cimentati nei vari aspetti e in vari progetti dell'Animazione 3D.

**TRE VIDEO IN LOOP:**

tre video in loop realizzati accomunati dalla palette colori con il software Cinema 4D.

**VIDEO IN LOOP SULLA PROFONDITÀ DI CAMPO:**

un video in loop basato sulla profondità di campo realizzato su Cinema 4D. **VIDEO IN LOOP VIDEO**

**LOOP CON TEXTURE:**

un video in loop realizzato con

la creazione di una texture su Cinema 4D.

**STILL LIFE STUDIO:**

un progetto di Still Life realizzato su Cinema 4D.

**NIKE PROJECT:**

un progetto basato sul brand di scarpe "Nike" realizzato su Cinema 4D.

**TRE VIDEO IN LOOP CON GRADAZIONI DI COLORE:**

tre video in loop creati con l'utilizzo di alcune statue realizzati su Cinema 4D.

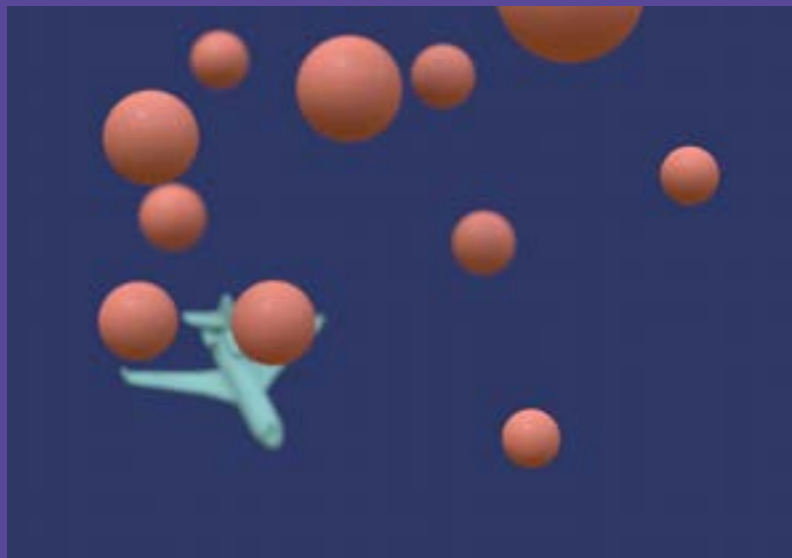
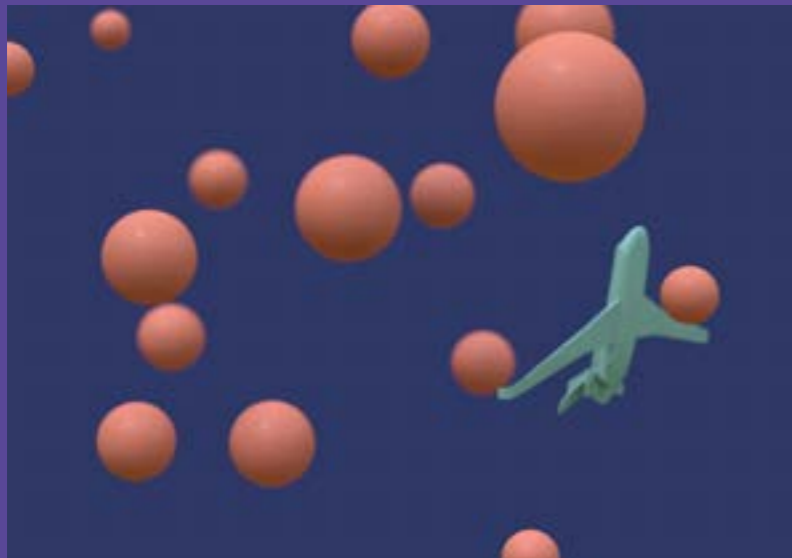
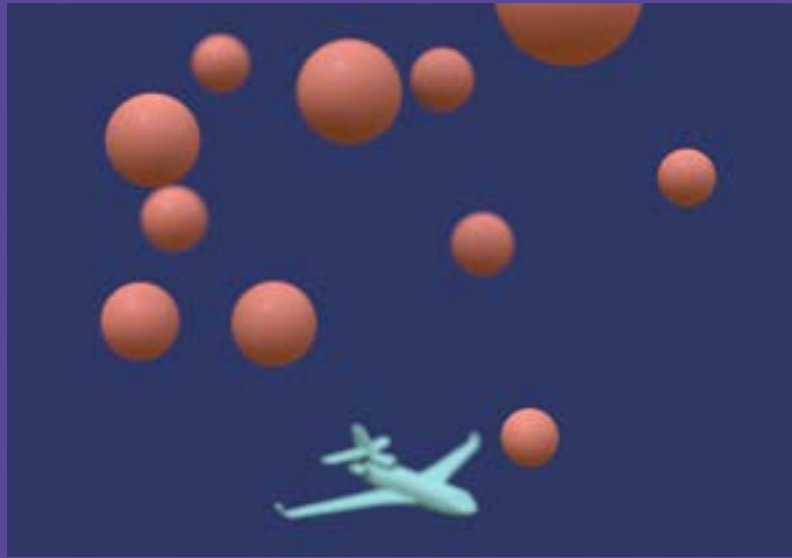
---

# ANIMAZIONE



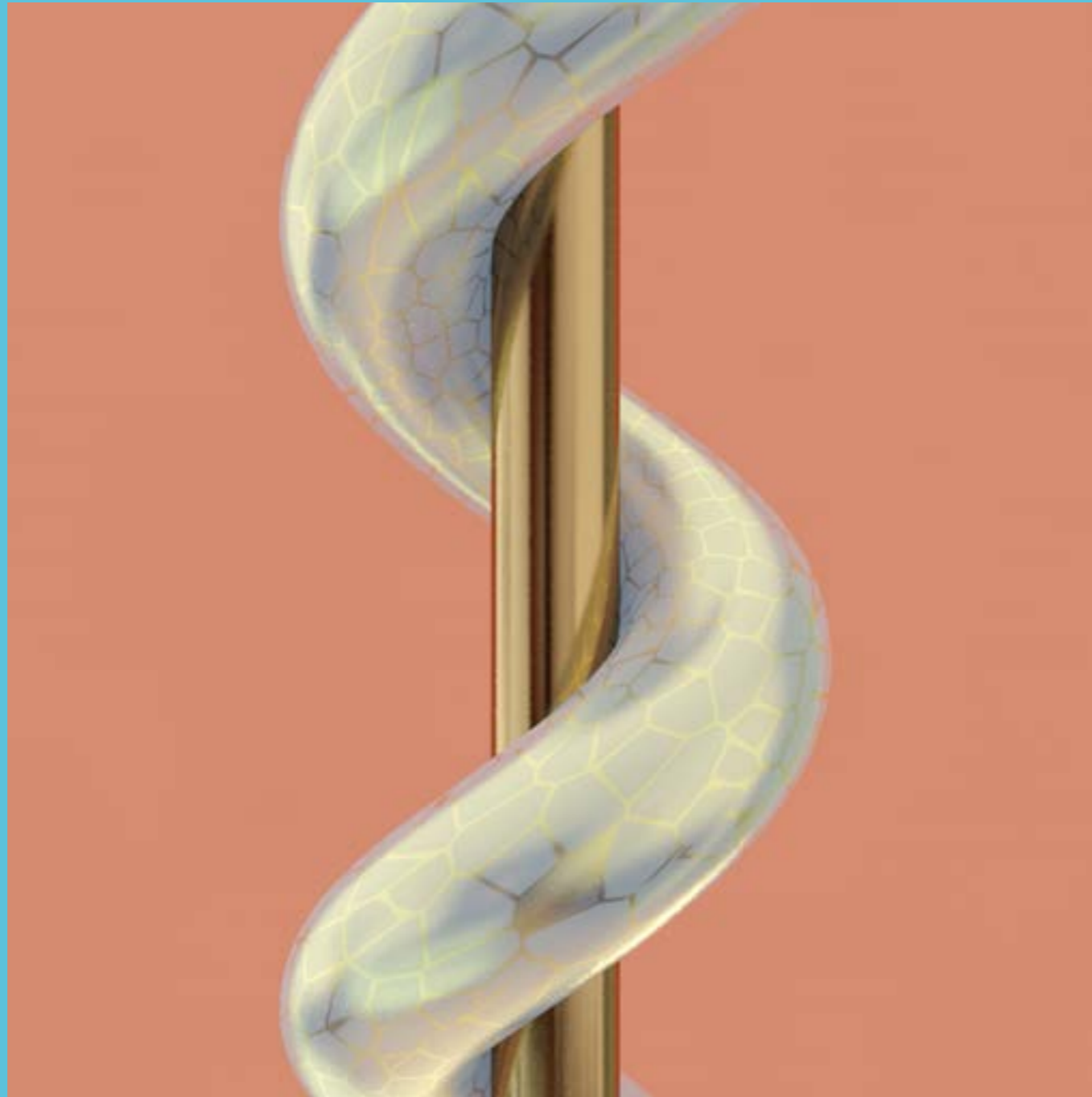
# CINEMA 4D



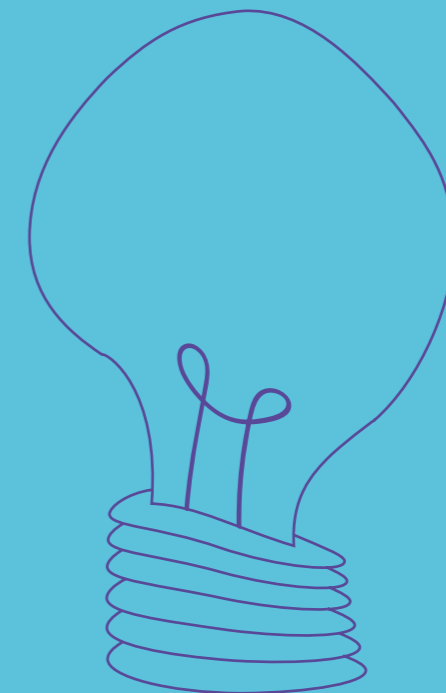


# CINEMA 4D



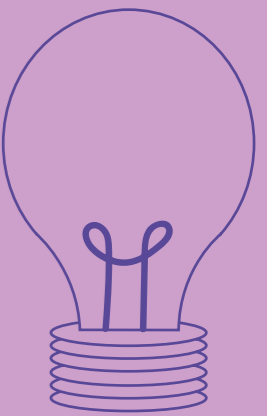
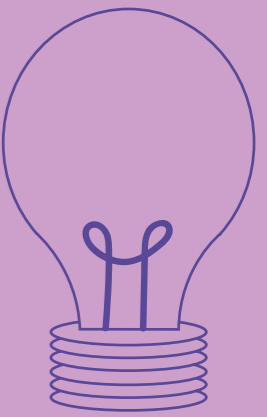
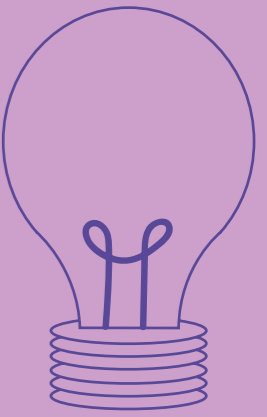
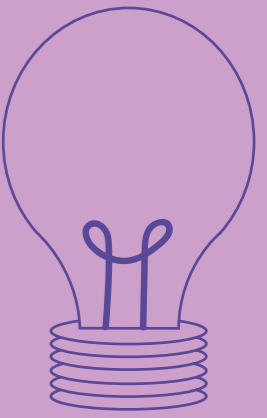


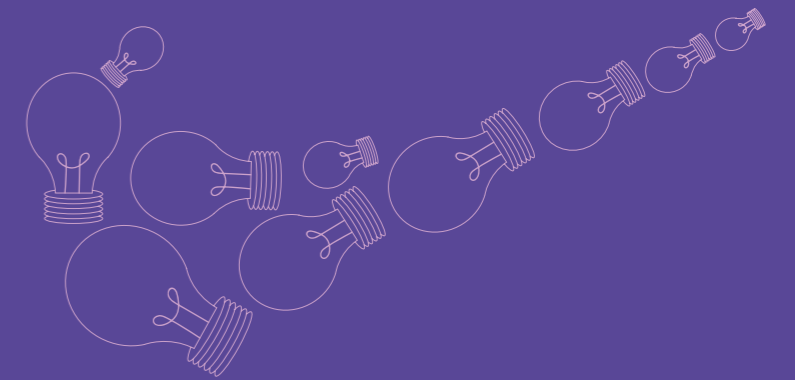
# CINEMA 4D



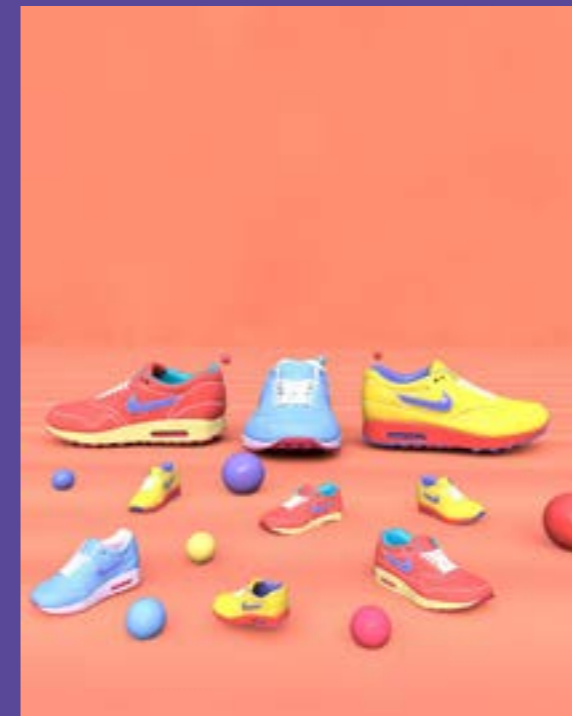


# CINEMA 4D



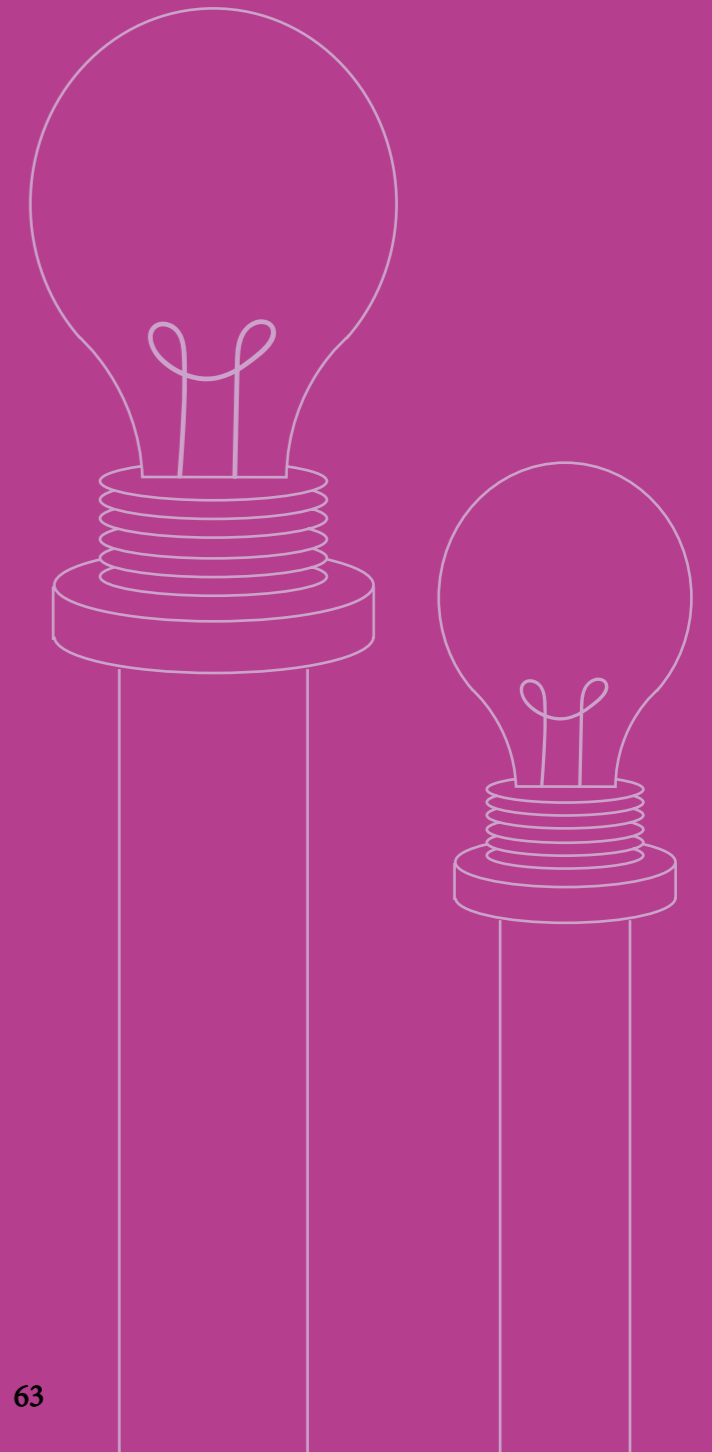


## CINEMA 4D





# CINEMA 4D





# FOTOGRAFIA

---

In Fotografia si è potuto appurare la versatilità e la forza della Fotografia e delle sue sfumature.

**SHOOTING REALIZZATO CON UN TEMPO MINIMO:**  
Shooting realizzato impostando sulla macchina fotografica un tempo minimo e postprodotto su Adobe Photoshop.

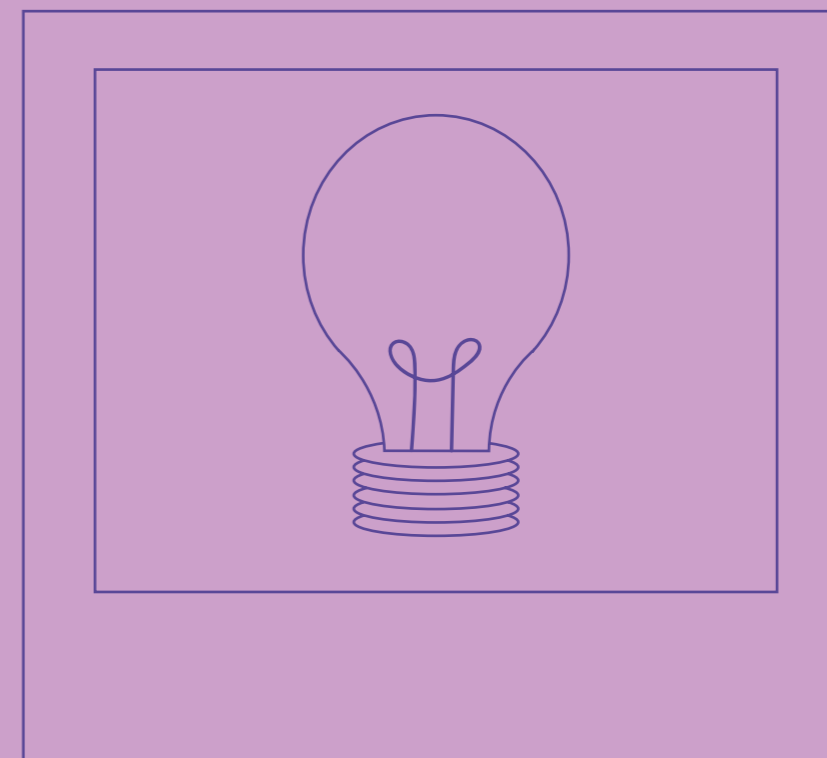
**SHOOTING REALIZZATO ALL'INTERNO DI UN LOCALE DEL CENTRO DI FIRENZE:**  
Shooting realizzato all'interno di un locale di Firenze e postprodotto su Adobe Photoshop.

**SHOOTING SOTTOESPOSTO NEL CENTRO DI FIRENZE:**

Shooting realizzato nel centro di Firenze basato sulla sottoesposizione e postprodotto su Adobe Photoshop.

**SHOOTING NEL CENTRO DI FIRENZE:**

Shooting realizzato nel centro di Firenze basato sulla composizione dei soggetti ritratti nella foto e postprodotto su Adobe Photoshop.



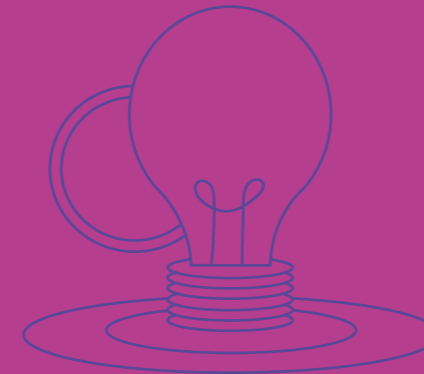
## SHOOTING REALIZZATO CON UN TEMPO MINIMO



# ADOBE PHOTOSHOP



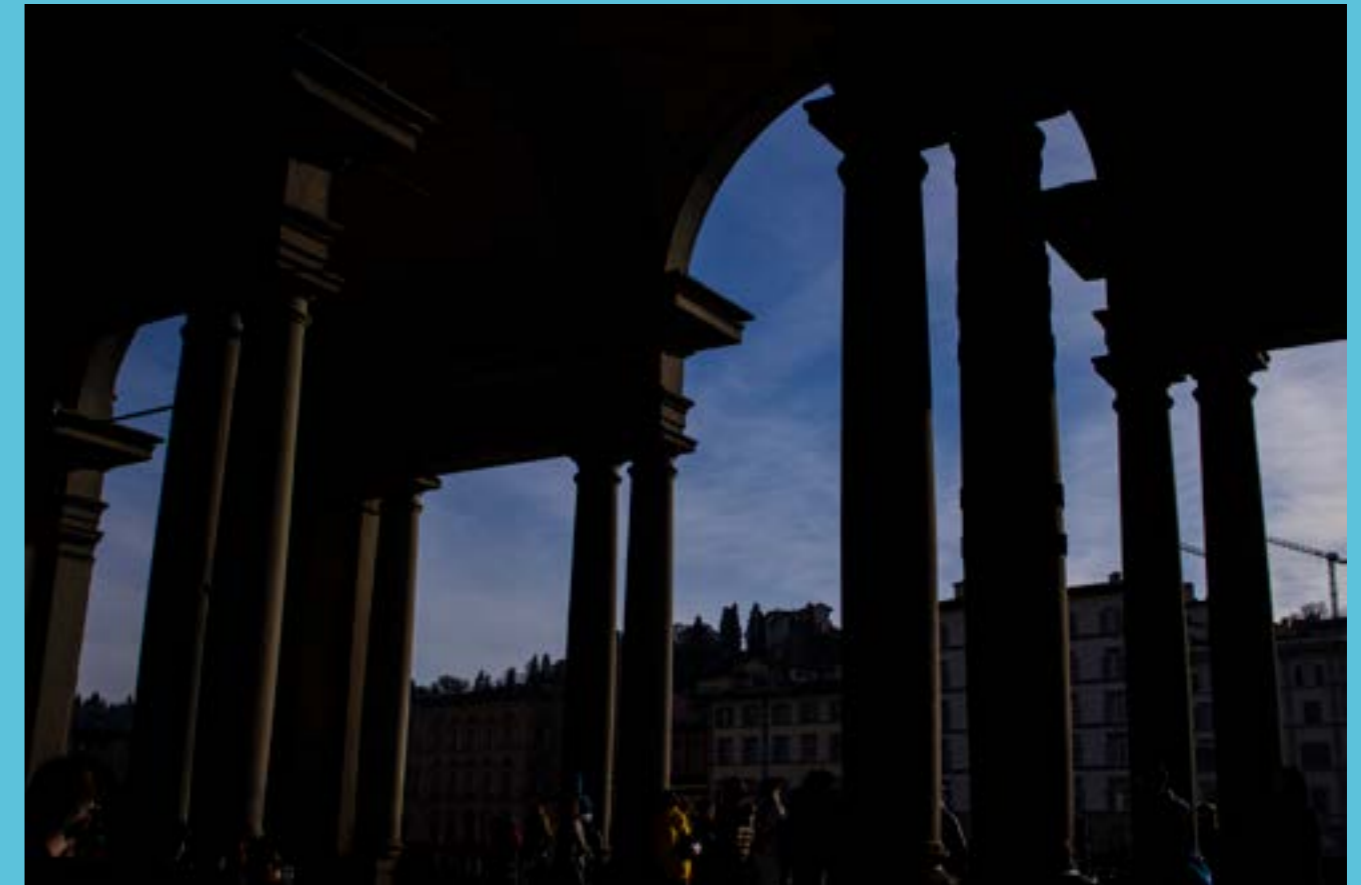
# SHOOTING PUB



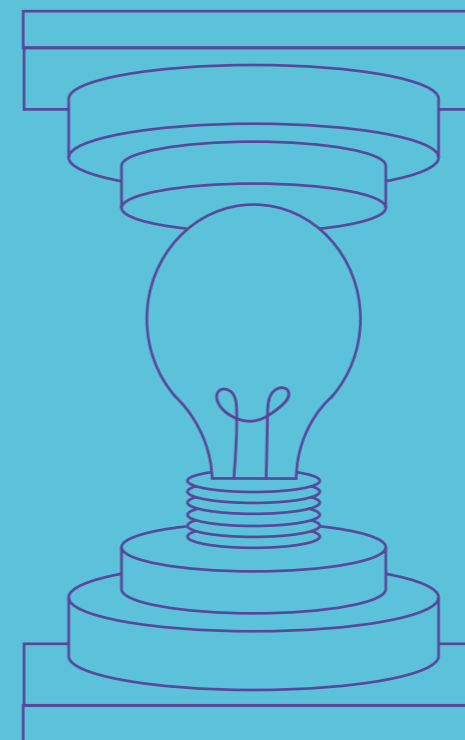
ADOBE PHOTOSHOP



## SHOOTING SOTTOESPOSTO NEL CENTRO DI FIRENZE



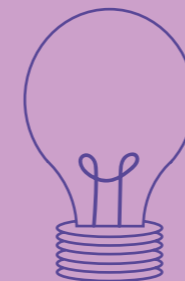
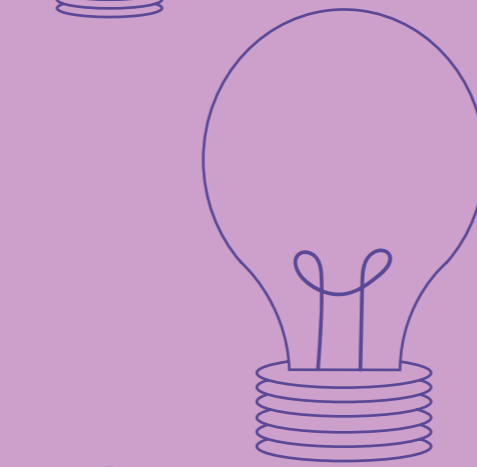
## ADOBE PHOTOSHOP



# SHOOTING NEL CENTRO DI FIRENZE



ADOBE PHOTOSHOP



# GRAPHIC DESIGN

---

In Graphic Design si è avuto modo di immergersi del tutto in vari campi e progetti riguardanti l'essenza di questo mestiere.

## FOOD MAGAZINE:

il prototipo di una rivista che tratta di cucina realizzata e impaginata tramite Adobe Illustrator, Adobe Indesign e Adobe Photoshop.

## FLYER PER L'EVENTO "THE BURNING MAN":

un flyer realizzato per la promozione dell'evento "The Burning Man" con apertura centrale, realizzato tramite Adobe Illustrator e Adobe Indesign.



# FOOD MAGAZINE



# FLYER PER L'EVENTO "THE BURNING MAN"



### THE BURNING MAN STORY

Burning Man is an annual event, in the western United States of Nevada. It is a temporary city built in the Black Rock Desert of southern Nevada, approximately 100 miles (160 km) northwest of Reno, and a living, unincorporated culture-generative, a global community of participants.

The city survives in the Black Rock City, a unincorporated community and is influenced by ten main principles: radical inclusion, radical self-reliance, radical self-expression, communal effort, decentralization, gifting, decommodification, participation, immediacy, and ephemeral nature.

### THE BURNING MAN PROGRAM

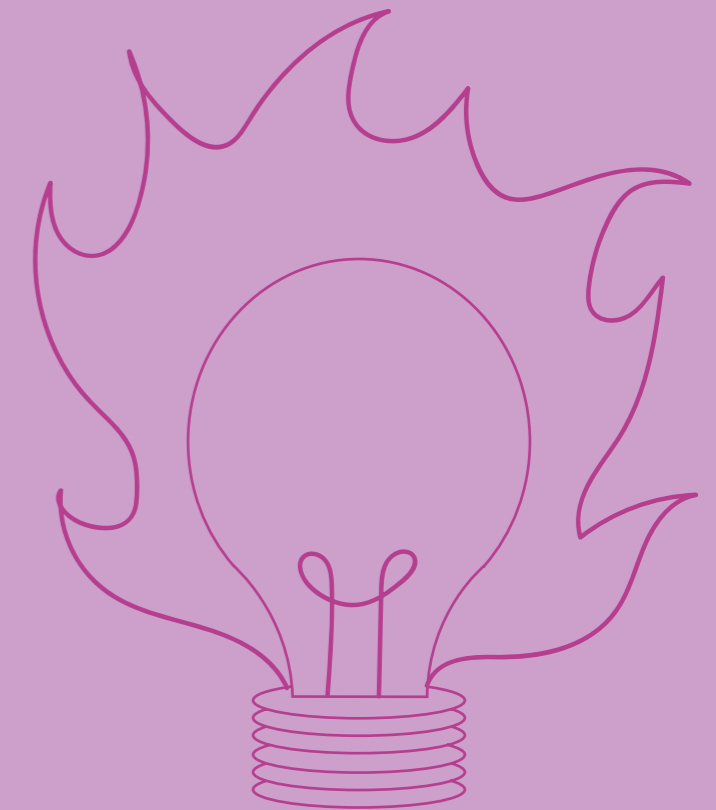
<b>Day 1 - 30 August</b>	<b>Day 2 - 31 August</b>	<b>Day 3 - 1 September</b>	<b>Day 4 - 2 September</b>	<b>Day 5 - 3 September</b>	<b>Day 6 - 4 September</b>	<b>Day 7 - 5 September</b>	<b>Day 8 - 6 September</b>	<b>Day 9 - 7 September</b>
Open camping 12 pm - 1 pm	Open camping 12 pm - 1 pm	Open camping 12 pm - 1 pm	Open camping 12 pm - 1 pm	Open camping 12 pm - 1 pm	Open camping 12 pm - 1 pm	Open camping 12 pm - 1 pm	Open camping 12 pm - 1 pm	Open camping 12 pm - 1 pm
Man in sun play 12 pm - 1 pm	Man in sun play 12 pm - 1 pm	Man in sun play 12 pm - 1 pm	Man in sun play 12 pm - 1 pm	Man in sun play 12 pm - 1 pm	Man in sun play 12 pm - 1 pm	Man in sun play 12 pm - 1 pm	Man in sun play 12 pm - 1 pm	Man in sun play 12 pm - 1 pm
Wagner bar 4 pm - 11 pm	Wagner bar 4 pm - 11 pm	Wagner bar 4 pm - 11 pm	Wagner bar 4 pm - 11 pm	Wagner bar 4 pm - 11 pm	Wagner bar 4 pm - 11 pm	Wagner bar 4 pm - 11 pm	Wagner bar 4 pm - 11 pm	Wagner bar 4 pm - 11 pm
<b>Day 1 - 1 September</b>	<b>Day 2 - 2 September</b>	<b>Day 3 - 3 September</b>	<b>Day 4 - 4 September</b>	<b>Day 5 - 5 September</b>	<b>Day 6 - 6 September</b>	<b>Day 7 - 7 September</b>	<b>Day 8 - 8 September</b>	<b>Day 9 - 9 September</b>
Day 1 - 1 September	Day 2 - 2 September	Day 3 - 3 September	Day 4 - 4 September	Day 5 - 5 September	Day 6 - 6 September	Day 7 - 7 September	Day 8 - 8 September	Day 9 - 9 September
Day 1 - 1 September	Day 2 - 2 September	Day 3 - 3 September	Day 4 - 4 September	Day 5 - 5 September	Day 6 - 6 September	Day 7 - 7 September	Day 8 - 8 September	Day 9 - 9 September
Day 1 - 1 September	Day 2 - 2 September	Day 3 - 3 September	Day 4 - 4 September	Day 5 - 5 September	Day 6 - 6 September	Day 7 - 7 September	Day 8 - 8 September	Day 9 - 9 September

### THE BURNING MAN PREPARATION

Getting ready for Burning Man is half the fun. Planning is camp, bedding, or picnic, and getting into gear together is a great way to do it. The more you plan, the more you'll enjoy the event. You can be as creative as you want, but there's a lot of information to help you get ready. We'll be happy to help you with it.

Want to know more about Burning Man? Visit our website. You'll find all the information you need to know about the event. It's our hope that you'll have a great time at Burning Man. We'll be there to help you with it.

# ADOBE ILLUSTRATOR ADOBE INDESIGN





# PACKAGING

Con Packaging si è potuto studiare i meccanismi del Design del Prodotto e della grafica che lo rappresenta.

## DESIGN PER TAVOLETTE DI CIOCCOLATO:

creazione del design per tre tavolette di cioccolato con tre differenti target, realizzate in Adobe Illustrator.

## ETICHETTE PER DUE PRODOTTI IN BARATTOLO:

creazione del design per due etichette per due prodotti di salse in barattolo, uno tipicamente italiano e l'altro straniero ma "italianizzato", realizzate su Adobe Illustrator.

## PACK SOSTENIBILE:

packaging per una confezione di sushi d'asporto realizzato con una prevalenza di materiali sostenibili.

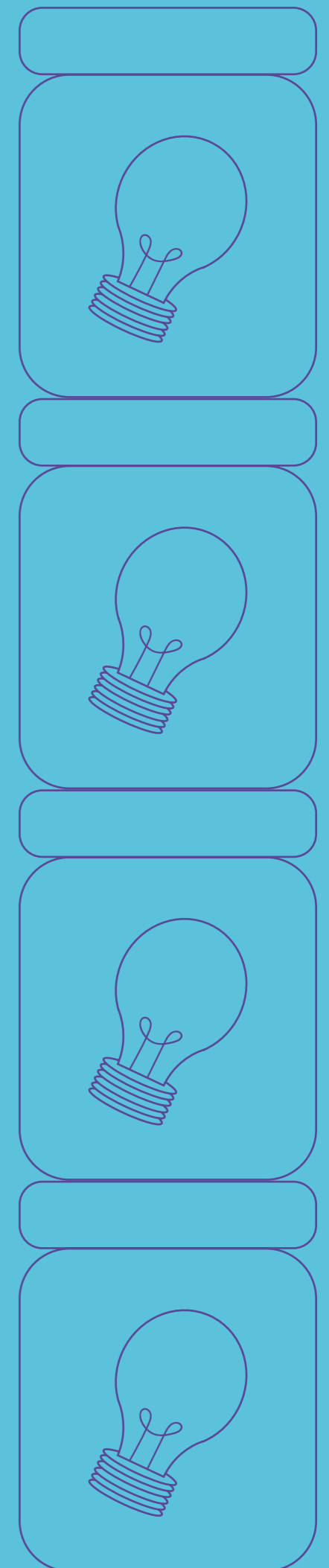
## INVENZIONE DI UN BRAND E DESIGN DI UNA BEVANDA:

invenzione di un brand per una bevanda energetica e design del rispettivo pack.

## DESIGN PER TAVOLETTE DI CIOCCOLATO

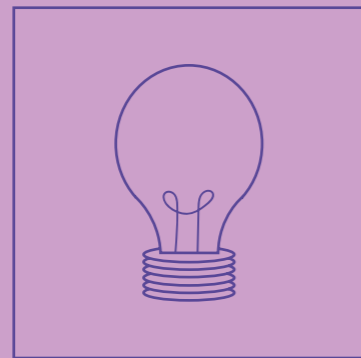


## ETICHETTE PER DUE PRODOTTI IN BARATTOLO

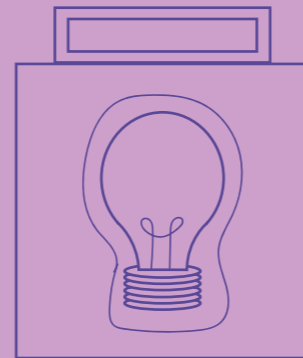


ADOBE ILLUSTRATOR  
ADOBE PHOTOSHOP

## PACK SOSTENIBILE



CARTONE



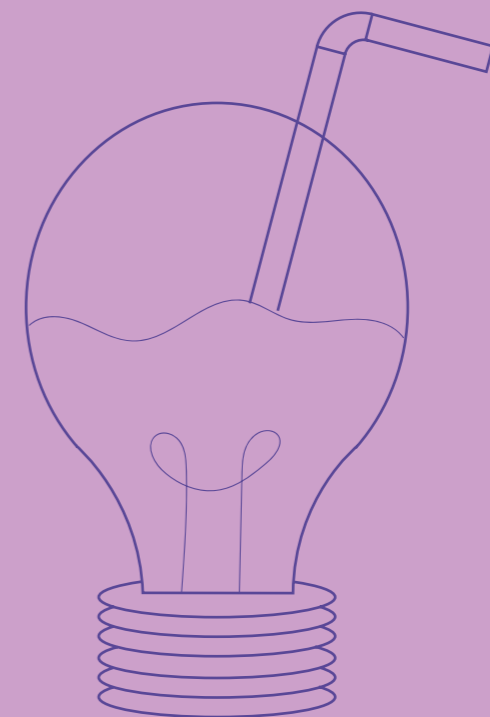
BIOPLASTICA

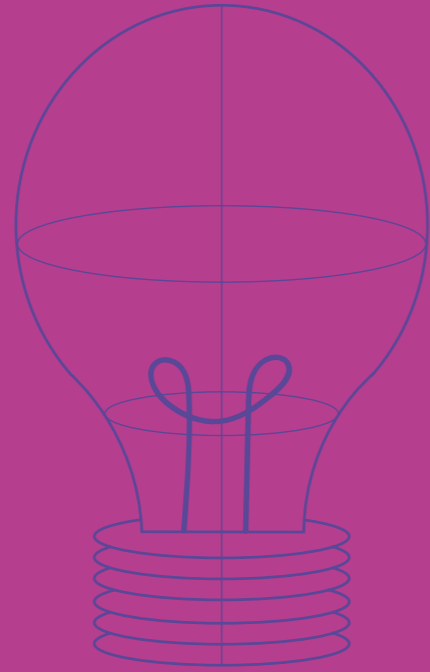
ADOBE ILLUSTRATOR

## INVENZIONE DI UN BRAND E DESIGN DI UNA BEVANDA



ADOBE ILLUSTRATOR  
ADOBE PHOTOSHOP





# PROGETTAZIONE GRAFICA

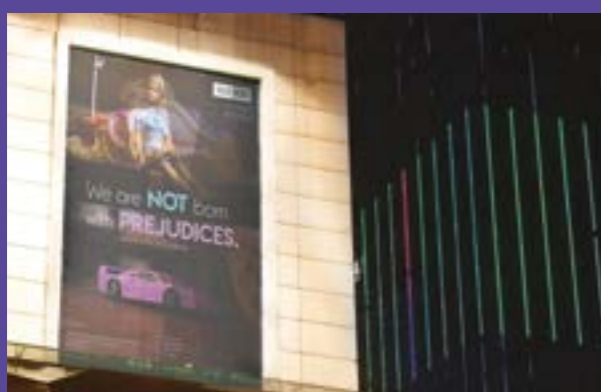
---

Con Progettazione Grafica si sono affrontati gli aspetti della Grafica dal punto di vista tecnico.

**POSTER SOCIALE PER UNA MOSTRA:**

Poster sociale sulle rigidità dell'identità di genere nei giocattoli per bambini finalizzato alla pubblicizzazione di una mostra e realizzato su Adobe Illustrator, insieme alle varianti del banner, del ticket, e del flyer; il tutto è stato realizzato tra Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.

# POSTER SOCIALE PER UNA MOSTRA



## ADOBE ILLUSTRATOR ADOBE PHOTOSHOP



POSTER



BANNER

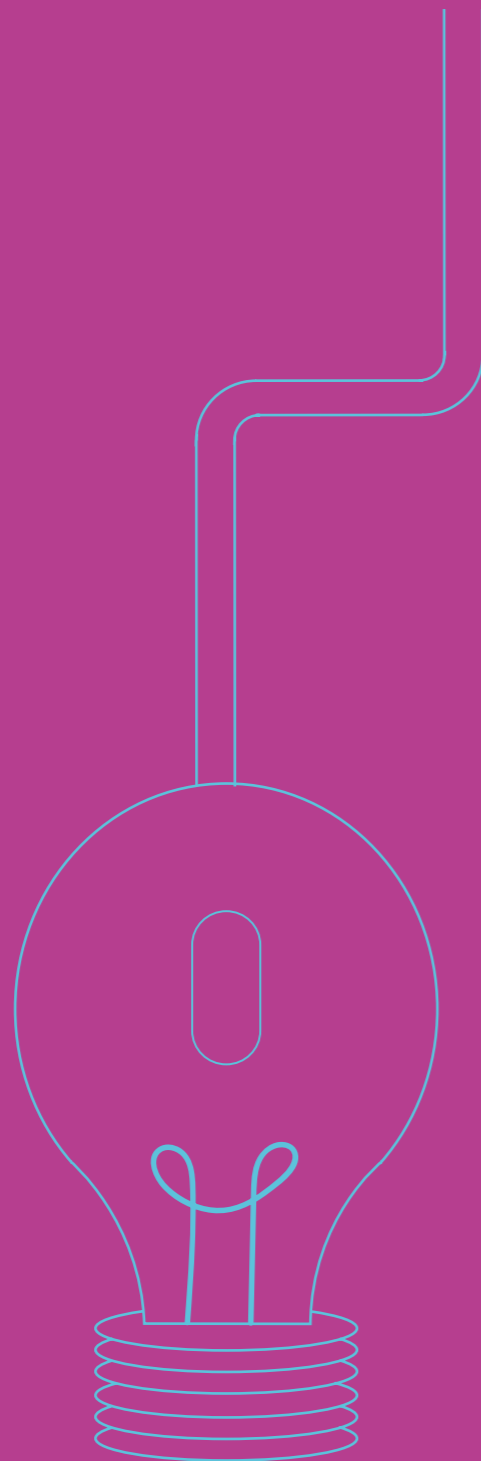


FLYER



TICKET

# COMPUTER DESIGN



---

Con Computer Design ci si è immersi nella realizzazione di progetti digitali incentrati prettamente sull'estetica e l'armonia.

**TYPOGRAPHY PORTRAIT:**

Realizzazione di un ritratto ottenuto mediante l'utilizzo di font distorti con l'aiuto di Adobe Illustrator.

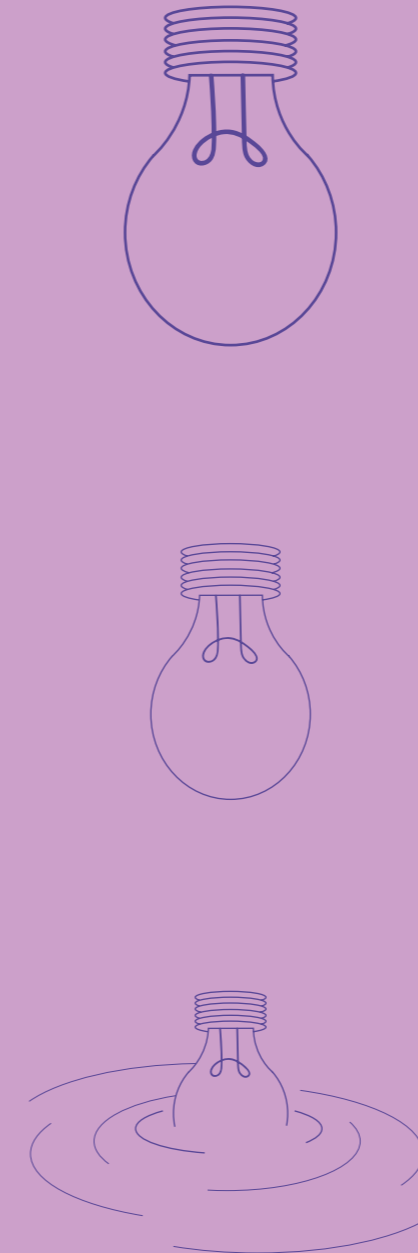
**POSTER SOCIALE:**

Realizzazione di un poster sociale che sensibilizzasse temi riguardanti la Pandemia da Covid-19, realizzato tramite Adobe Illustrator.



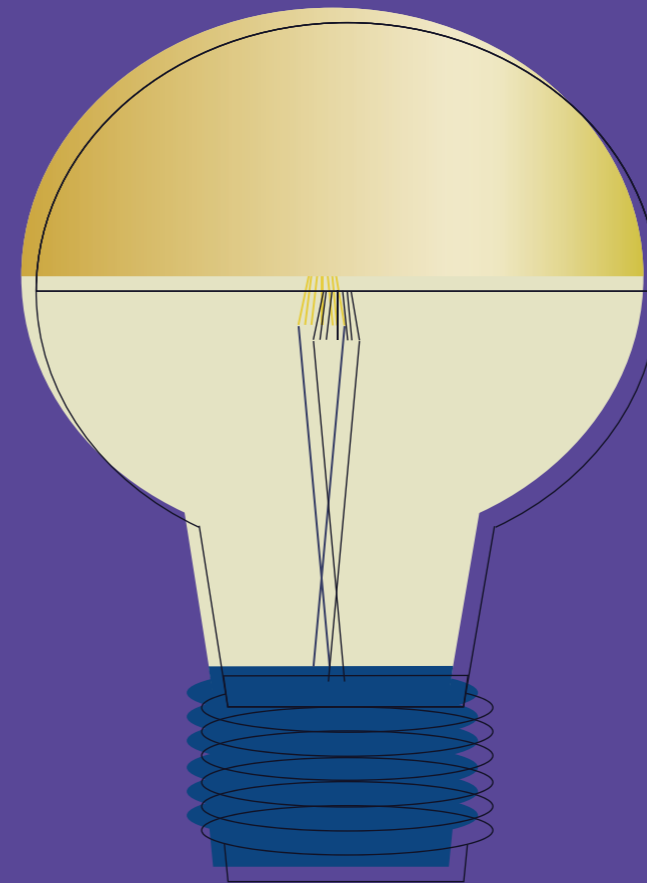
# ADOBE ILLUSTRATOR

NERA CHE PORTA  
 VIA CHE PORTA VIA LA  
 VIA NERA CHE NON SI  
 VEDEVA DA UNA VITA INTERA  
 COSÌ DOLCENERA NERA  
 NERA CHE PICCHIA  
 FORTE CHE  
 BUTTA GIÙ



# ADOBE ILLUSTRATOR

# TERZO ANNO



Nel corso del terzo anno si è potuto affinare tutto ciò che si è appreso negli anni precedenti unendolo a una completa consapevolezza sia dal punto di vista tecnico che da quello artistico.

Per rappresentare il compimento del percorso, vi è una lampadina a LED, uno degli ultimi modelli inventati, per coniugare il percorso svoltosi in questi anni come evoluzione completa della possibilità di inserimento in questo settore e le nuove nozioni e i progetti da affrontare in quest'ultimo capitolo del percorso universitario.



Animazione al terzo anno ha raggiunto un livello di lavorazione più alto e dettagliato.

**PERSONAGGIO CON PELLICCIA:**

realizzazione di un video rappresentante un personaggio costituito da un effetto "pelliccia" ottenuto tramite la lavorazione su Cinema 4D.

**ZOMBIE:**

video loop ritraente degli zombie realizzato su Cinema 4D.

**VIDEO CON PERSONAGGIO:**

video realizzato su Cinema 4D ritraente un personaggio costituito da forme geometriche e animato.

**BALLMAN:**

video realizzato su Cinema 4D ritraente un personaggio costituito da forme geometriche sferiche e animato.

**CHARACTER DESIGN:**

personaggi realizzati su Cinema 4D e costituiti da forme geometriche semplici.

**3D HAIR DESIGN:**

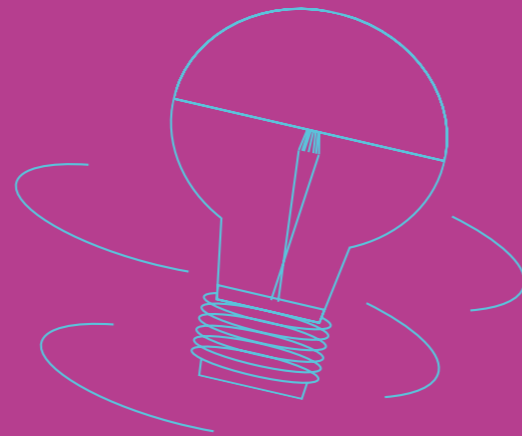
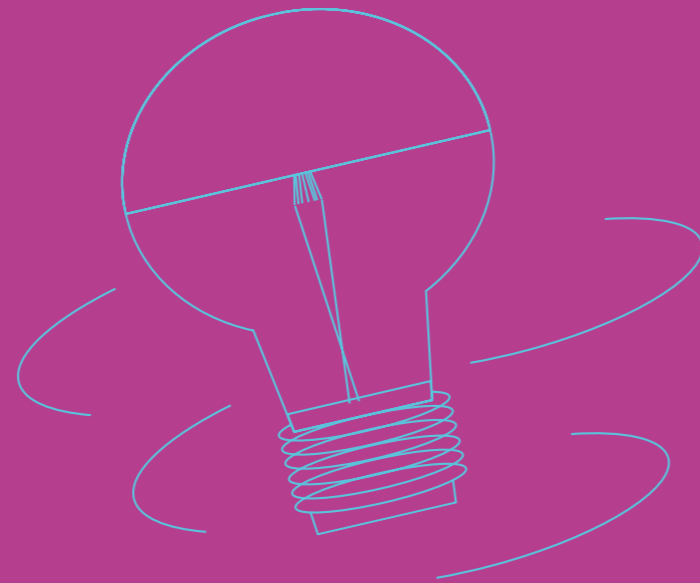
progetto che prevede la realizzazione di un personaggio e modellazione della chioma, realizzato su cinema 4D.

**DONUT:**

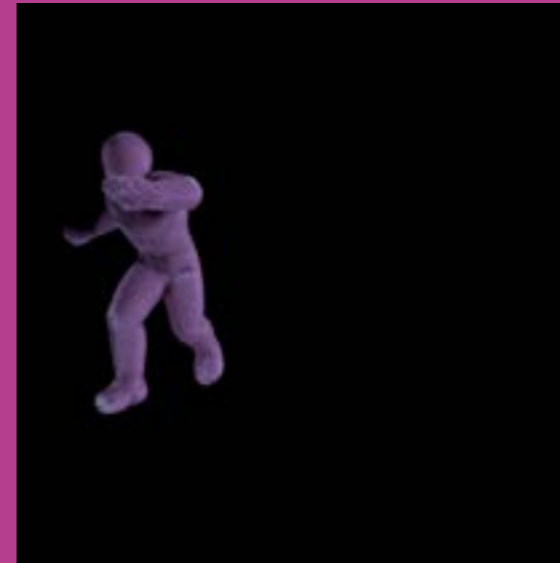
realizzazione di una ciambella su Cinema 4D.

**NIKE VIDEO:**

realizzazione su Cinema 4D di un video basato sul brand "Nike".

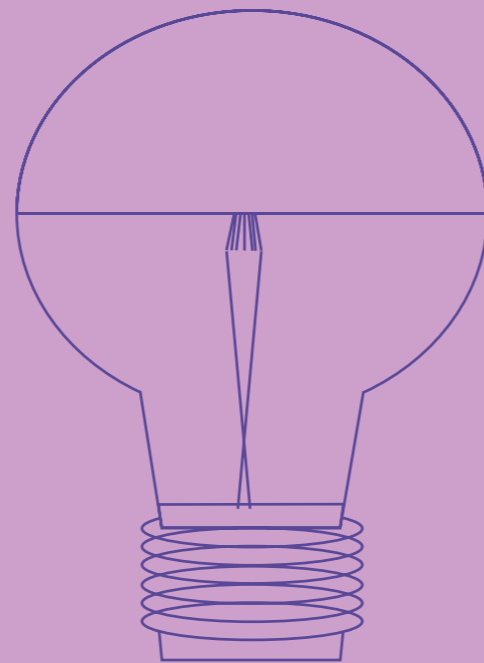
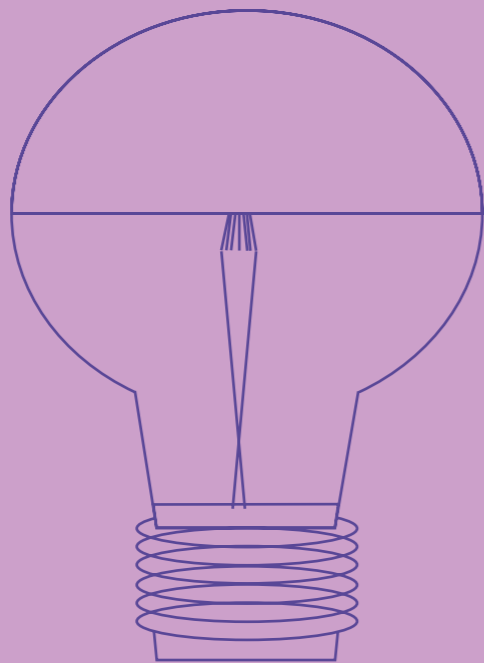
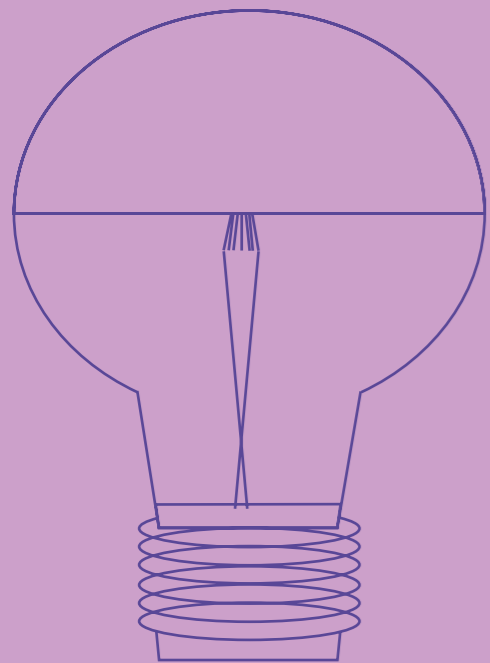


## PERSONAGGIO CON PELLICCIA



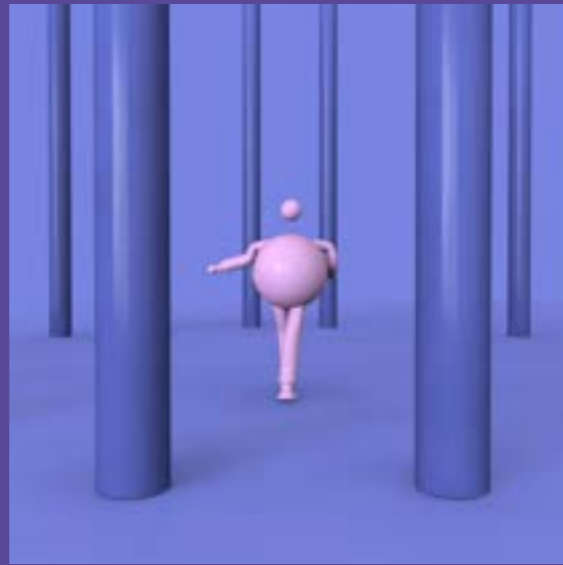
# ANIMAZIONE

# CINEMA 4D

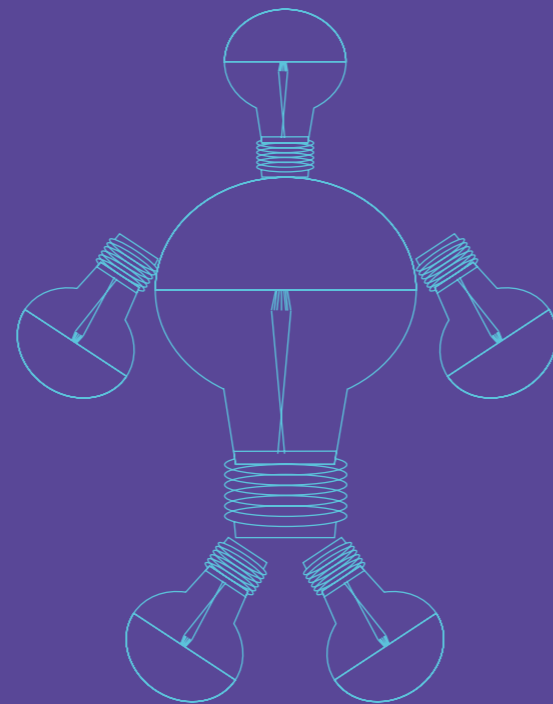


**CINEMA 4D**

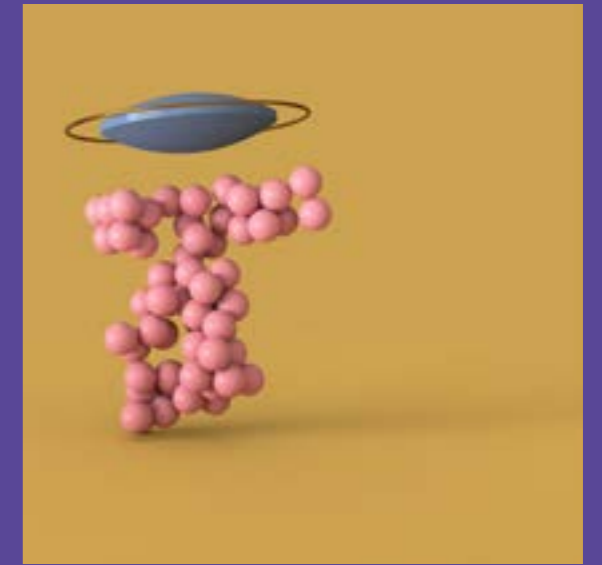
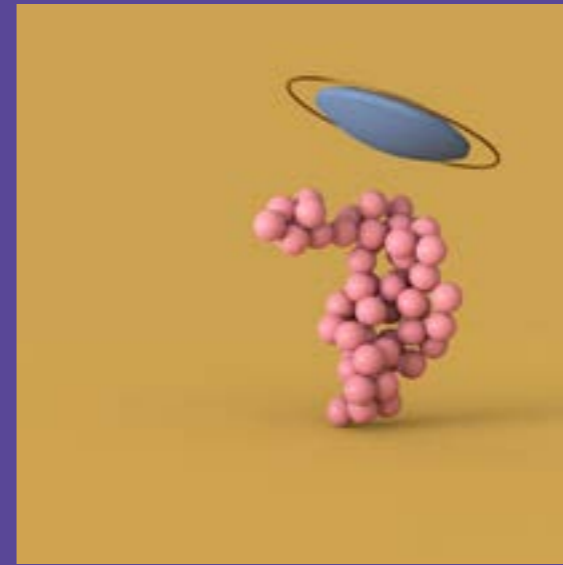
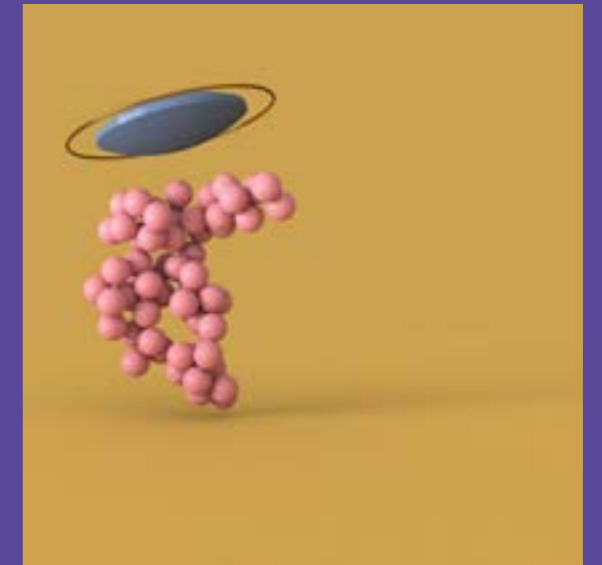
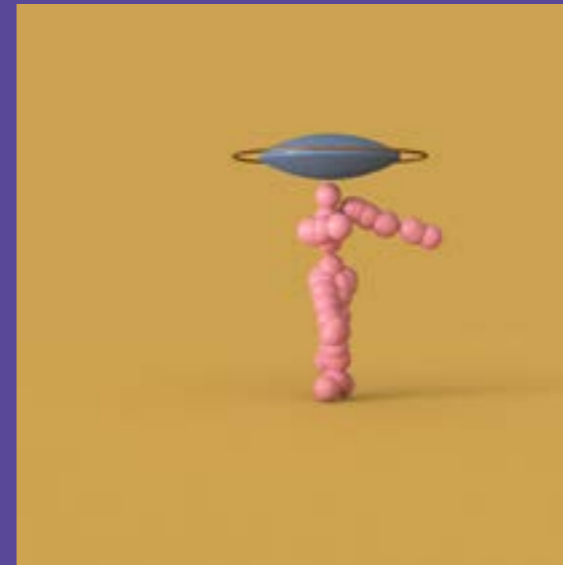
# VIDEO CON PERSONAGGIO



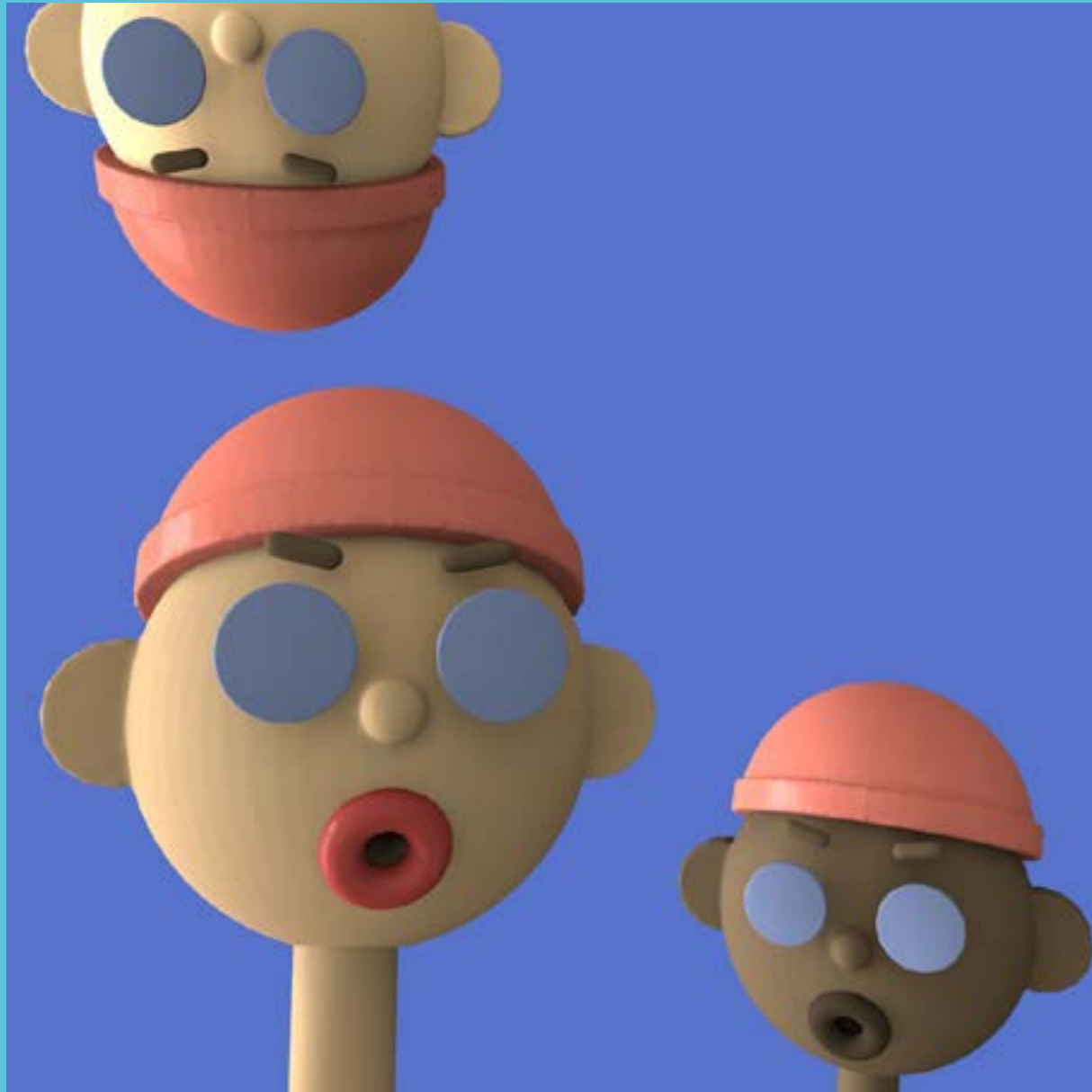
# CINEMA 4D



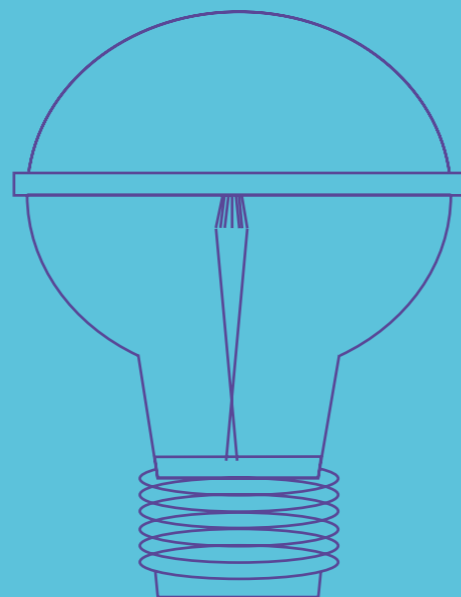
# BALL MAN



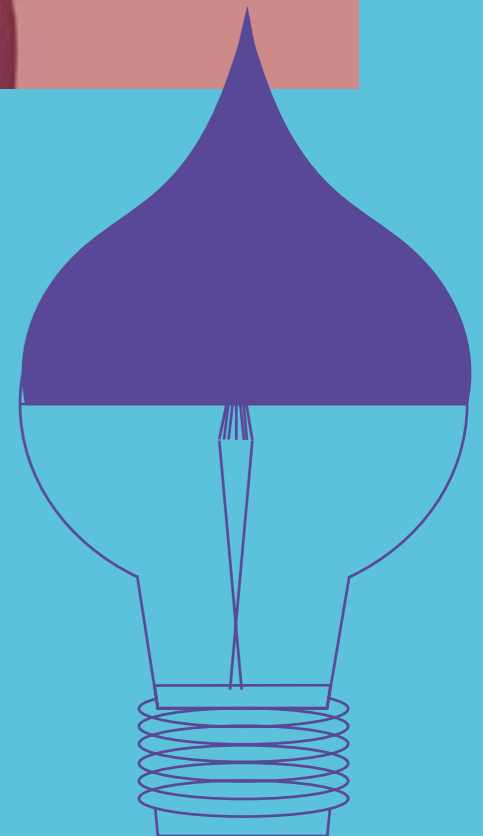
# CINEMA 4D



CINEMA 4D

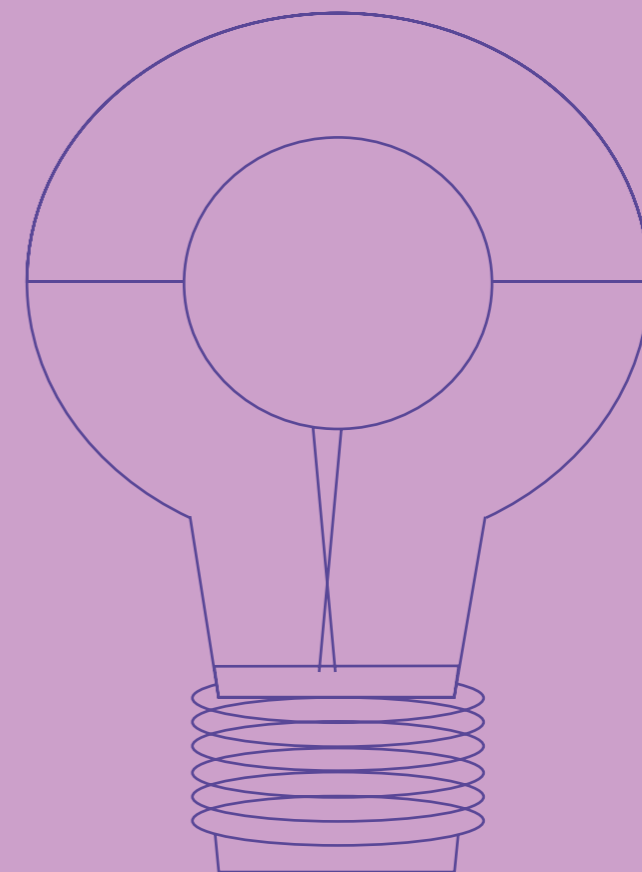


CINEMA 4D



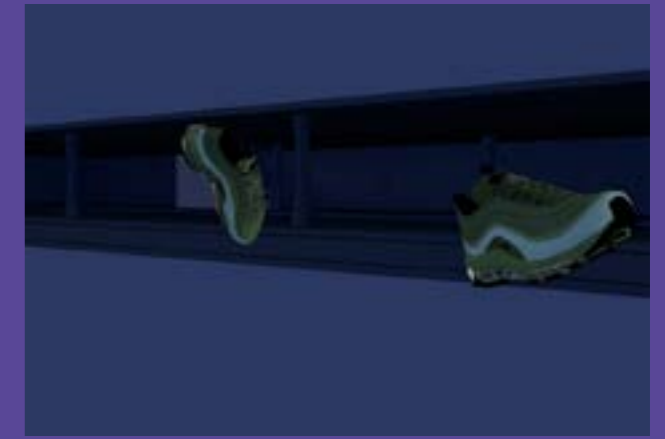


# CINEMA 4D



# NIKE VIDEO

CINEMA 4D



# BRAND DESIGN

Con Brand Design sono state analizzate le potenzialità e le sfaccettature della cura dell'immagine aziendale e di brand.

#### **SNEAKERS BRAND:**

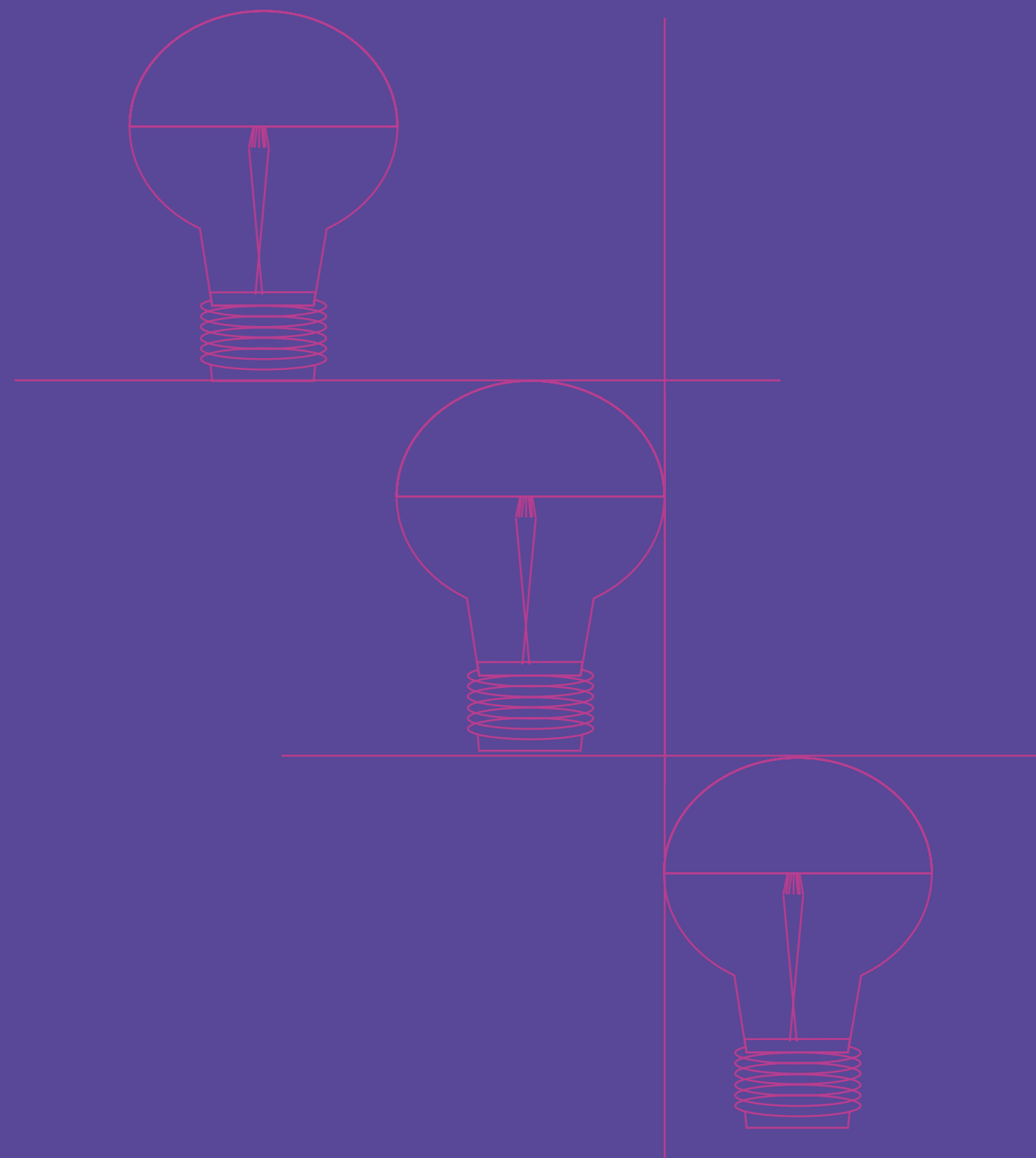
creazione di un brand di fantasia e di una linea di sneakers, il progetto è stato realizzato utilizzando i software Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.

#### **REDESIGN E RESTYLING LOGO ACCADEMIA ITALIANA:**

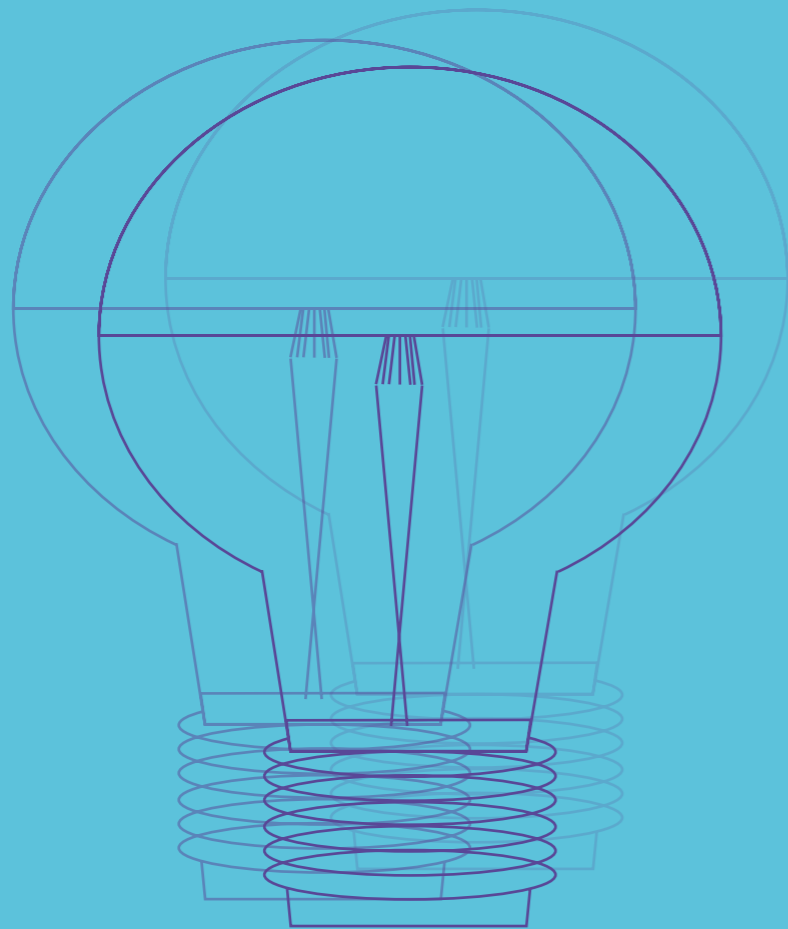
realizzazione del Redesign e del Restyling del logo per Accademia Italiana, con pannello annesso, avvenuta tramite l'utilizzo di Adobe Illustrator.

#### **LOGO PERSONALE E BIGLIETTO DA VISITA:**

realizzazione della propria Immagine Coordinata avvenuta tramite l'utilizzo del software Adobe Illustrator .



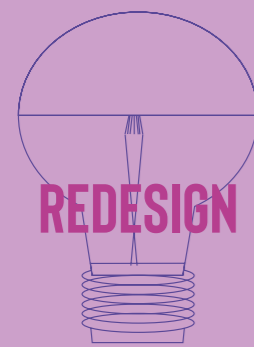
# SNEAKERS BRAND



# ADOBE ILLUSTRATOR



# REDESIGN E RESTYLING LOGO ACCADEMIA ITALIANA



## Redesign

01

02

**Palette colori**

- C = 67% M = 00%
- Y = 09% K = 00%
- C = 00% M = 26%
- Y = 05% K = 00%

03

**ACCADEMIA ITALIANA**  
ARTE | MODA | DESIGN

04

Il redesign del logo si basa su una variante del logo originale: il quadrato non presenta più la base ed è unito al secondo simbolo che apparteneva al logo precedente. A trasmettere la freschezza e la modernità del nuovo logo sono colori più sgargianti e appariscenti. Le due forme unite presentano una nuova figura che può essere capovolta senza cambiare a livello visivo, formano degli alti e bassi, proprio come ogni percorso che si affronta nella vita, gli studi possono essere un esempio. Il font utilizzato è "Bison".

---

## Restyling

01

02

**Palette colori**

- C = 71% M = 64%
- Y = 59% K = 77%

03

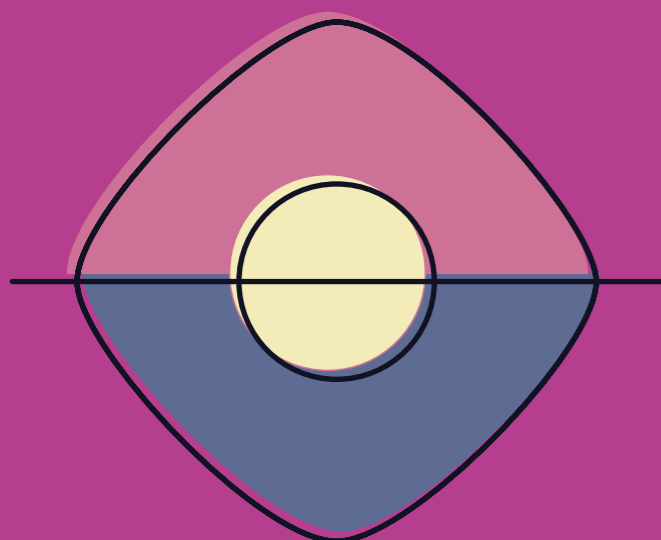
**ACCADEMIA ITALIANA**  
Arte | Moda | Design

04

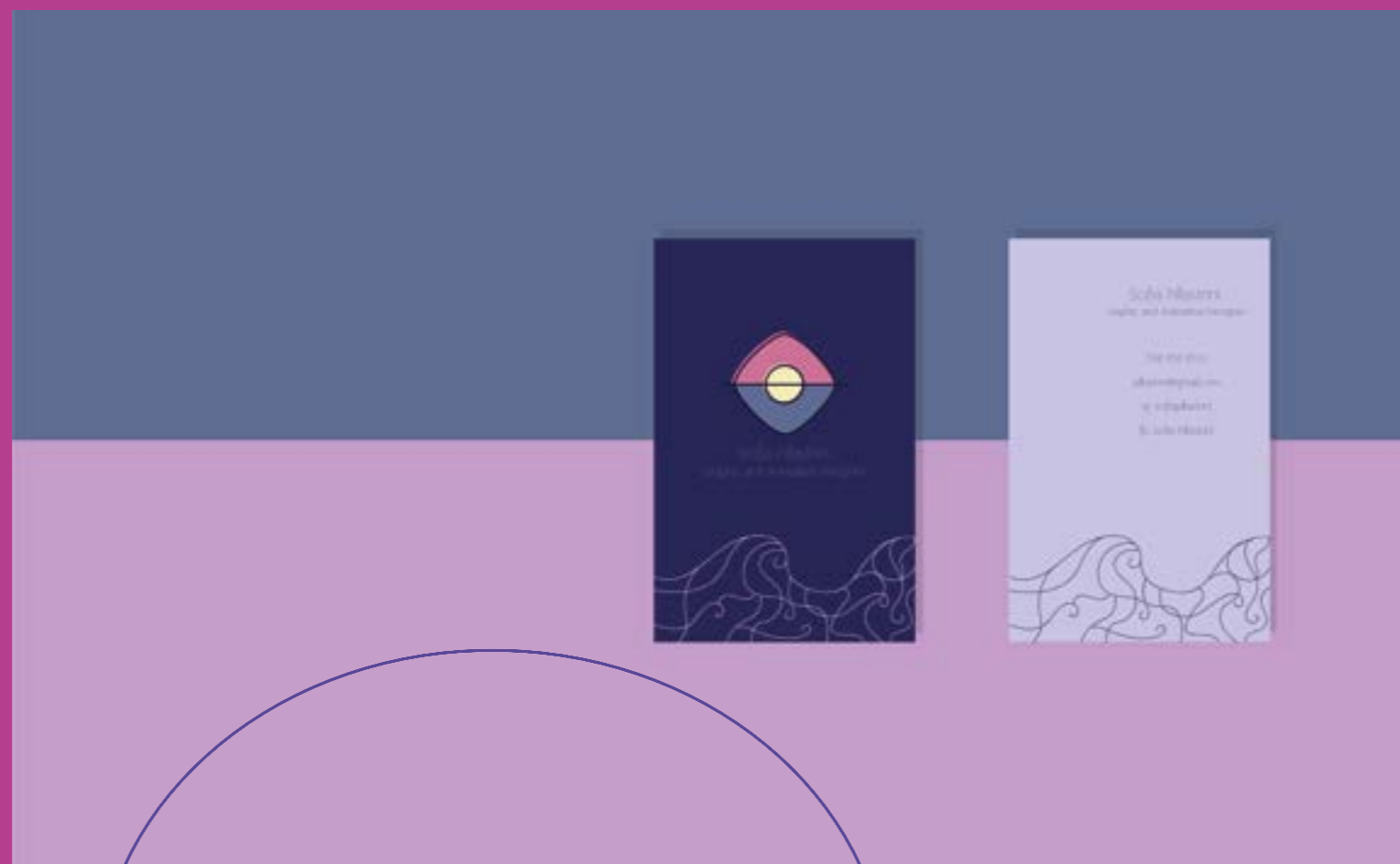
Il Restyling del logo è basato sulla forma del cerchio, trattandosi di una forma tendenzialmente perfetta, è indicata per ridisegnare i quattro cerchi in secondo piano, che rappresentano i quattro indirizzi dell'università. I font utilizzati sono "Champagne & Limousines" e "Bebas Neue".

# ADOBE ILLUSTRATOR

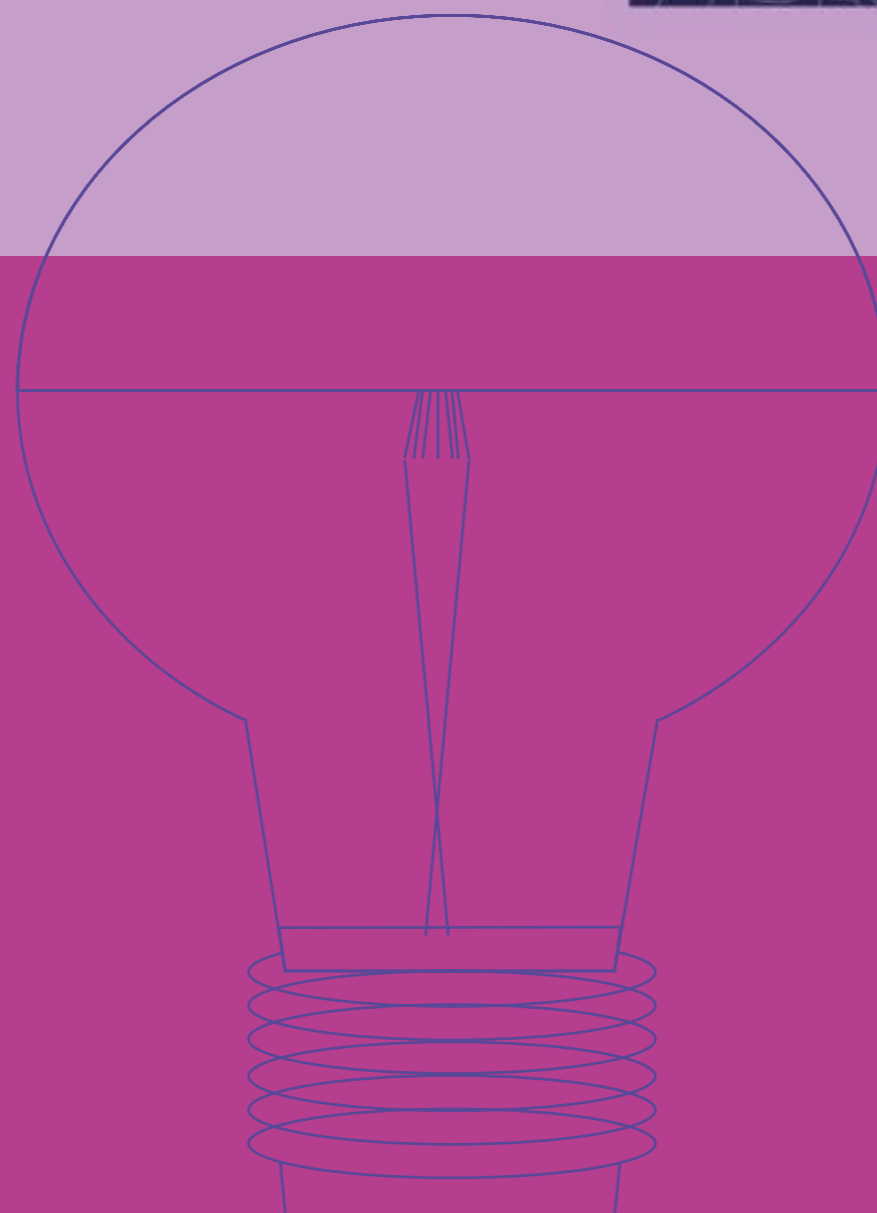
## LOGO PERSONALE E BIGLIETTO DA VISITA



**Sofia Pillastrini**  
design



# ADOBE ILLUSTRATOR

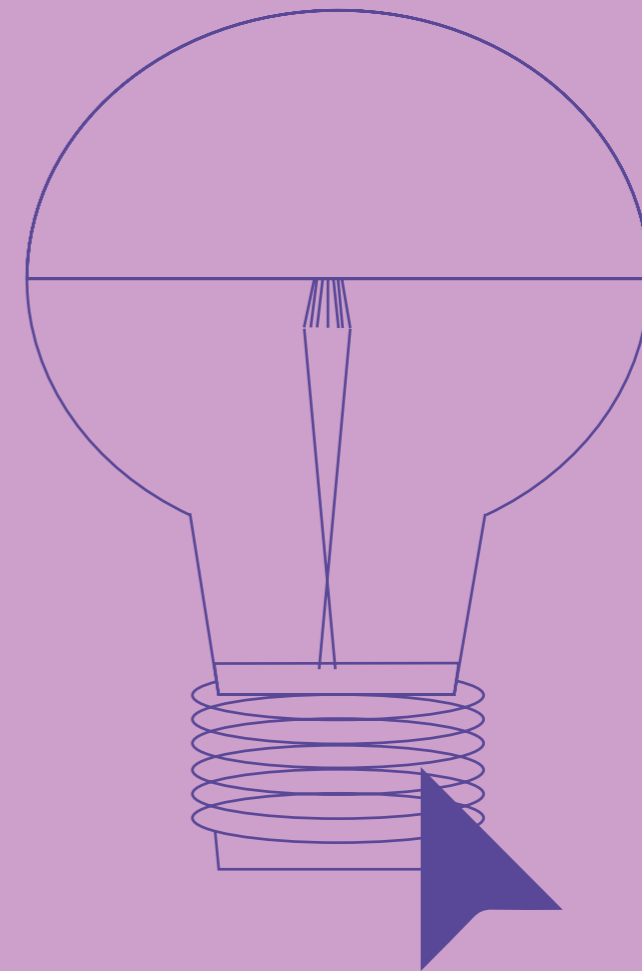


# WEB DESIGN

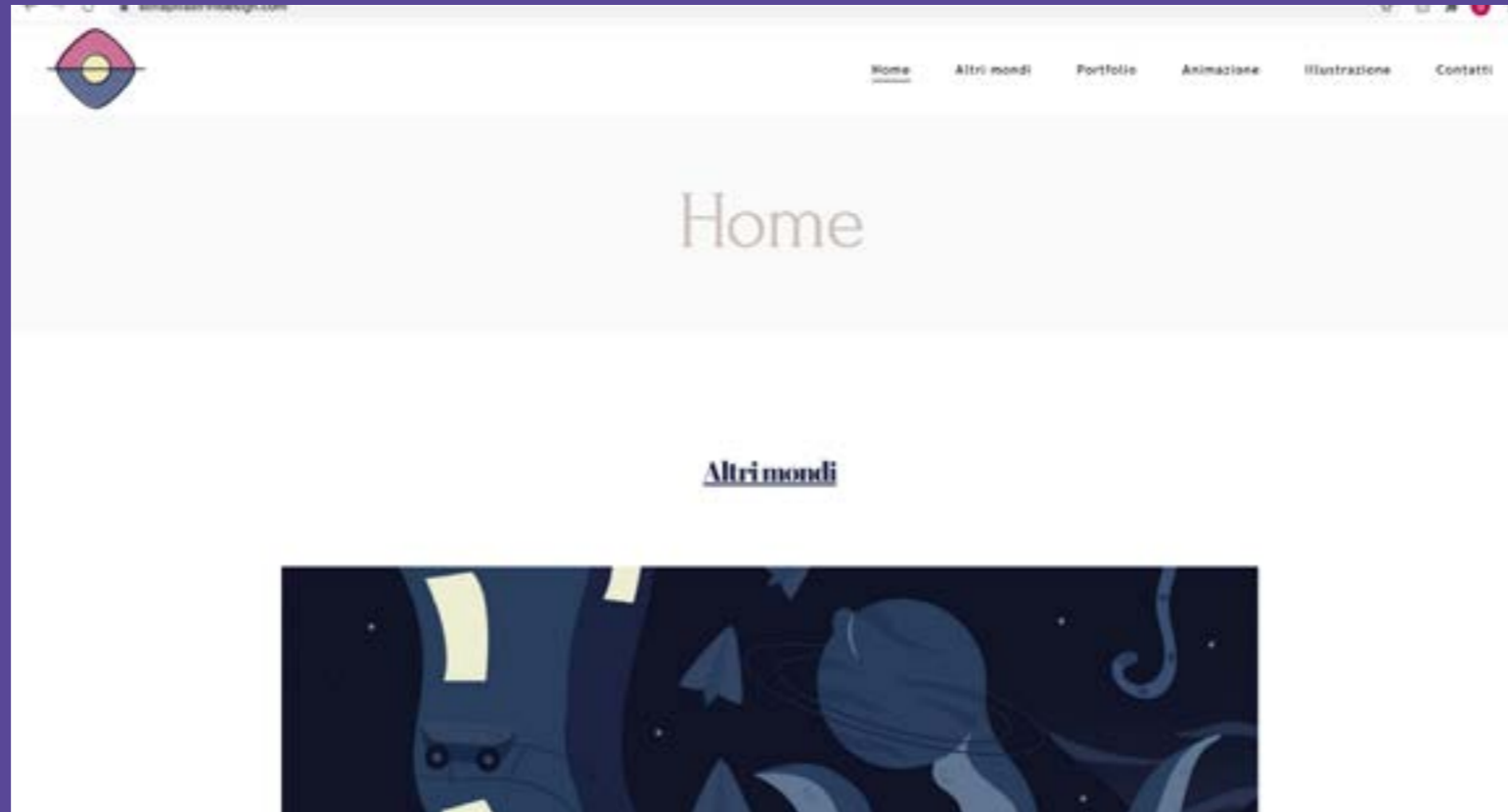
---

Con Web Design ci si è cimentati nella conoscenza dell'estetica del Web e degli strumenti per la cura di questo.

**SITO PERSONALE:**  
realizzazione del sito personale utilizzando Elementor tramite WordPress



# SITO PERSONALE



# WORDPRESS

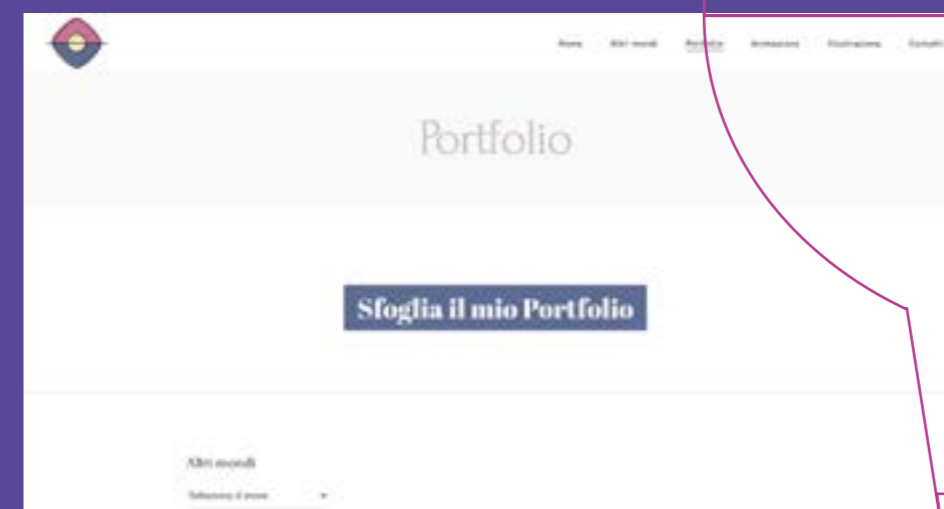
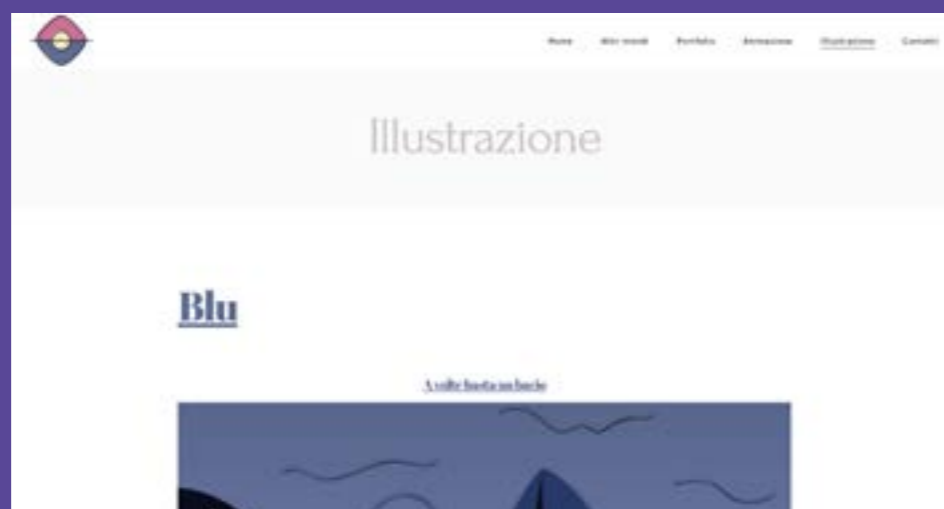
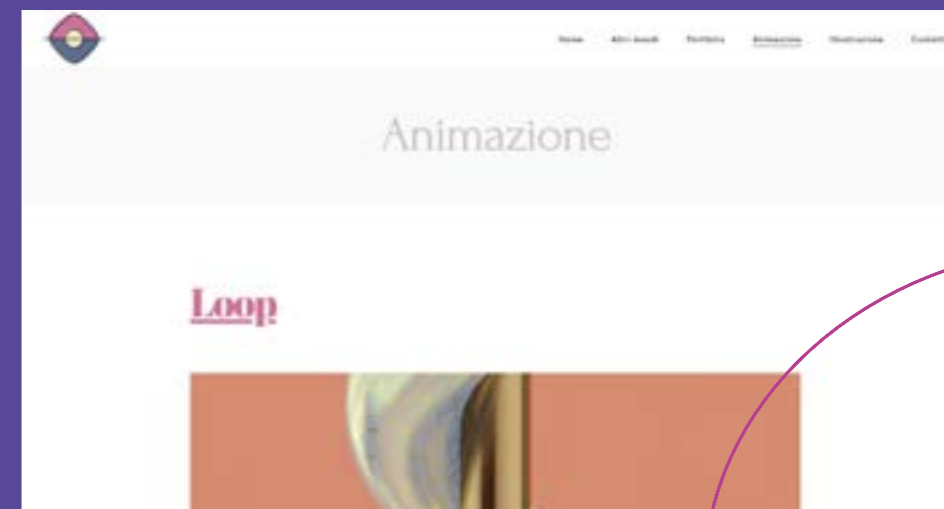
HOME

ABOUT

ANIMAZIONE

ILLUSTRAZIONE

PORTFOLIO



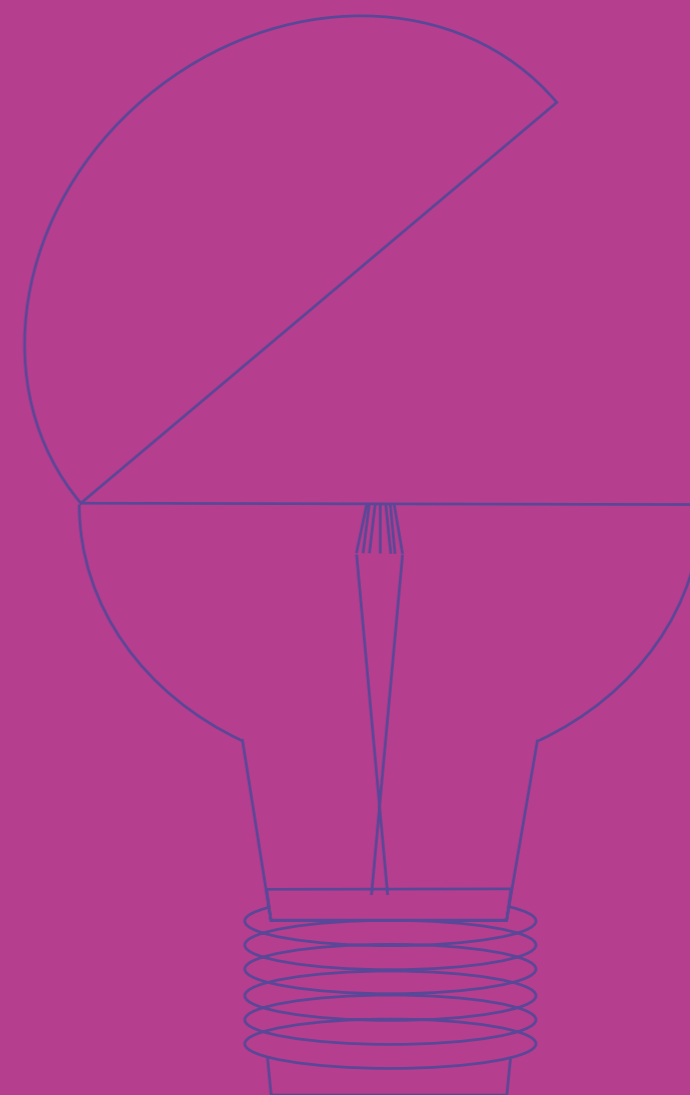
# PACKAGING

---

Packaging nel corso del terzo anno ha affinato tutta la concezione del prodotto inserendo nuovi strumenti di cui avvalersi.

**PACKAGING IN PLASTICA DI UN VACCINO:**  
realizzazione di un pack in plastica per un vaccino contro il Covid - 19 da diffondere tra popolazioni non a stretto contatto con la civiltà, tramite Adobe Illustrator.

**PACKAGING IN METALLO DI UN PROFUMO:**  
realizzazione di un packaging in alluminio di un profumo la cui linea è stata inventata per il progetto e della rispettiva etichetta, il progetto è stato realizzato utilizzando Cinema 4D e Adobe Illustrator.



## PACKAGING IN PLASTICA DI UN VACCINO

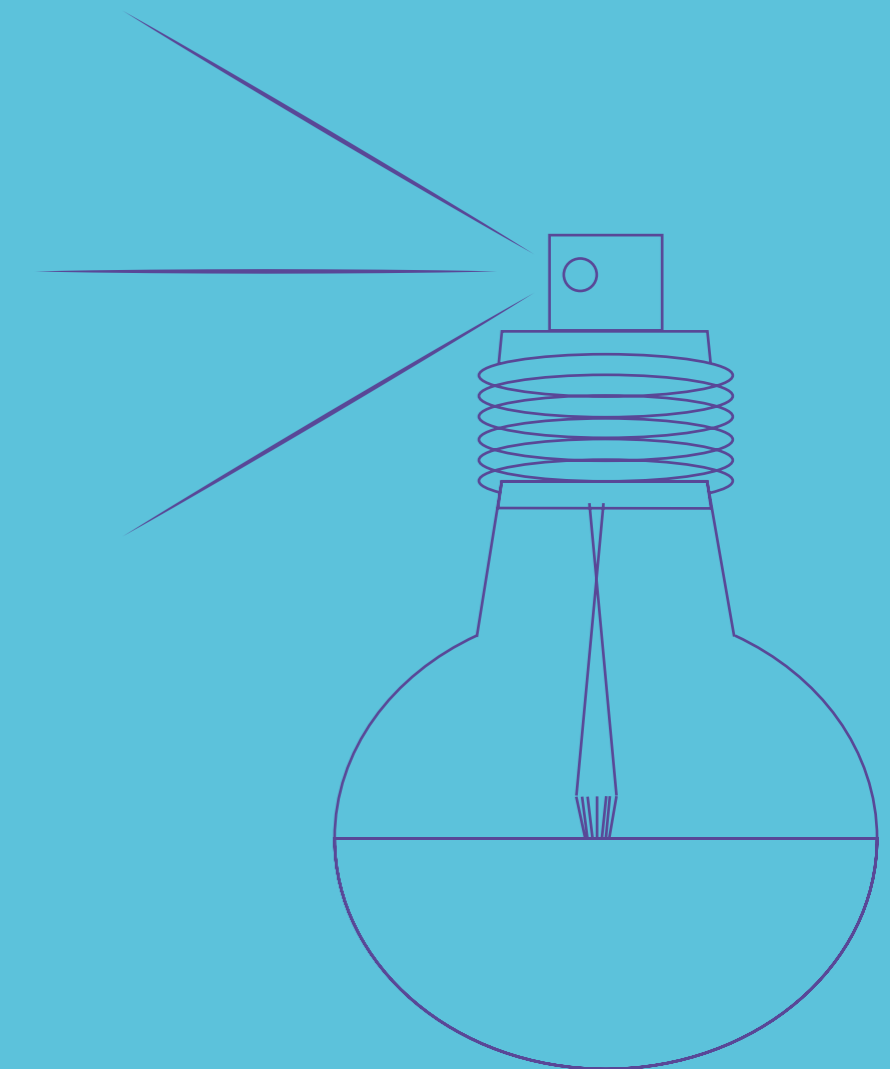


ADOBE ILLUSTRATOR  
CINEMA 4D

## PACKAGING IN METALLO DI UN PROFUMO



ADOBE ILLUSTRATOR  
CINEMA 4D



# ADVERTISING

---

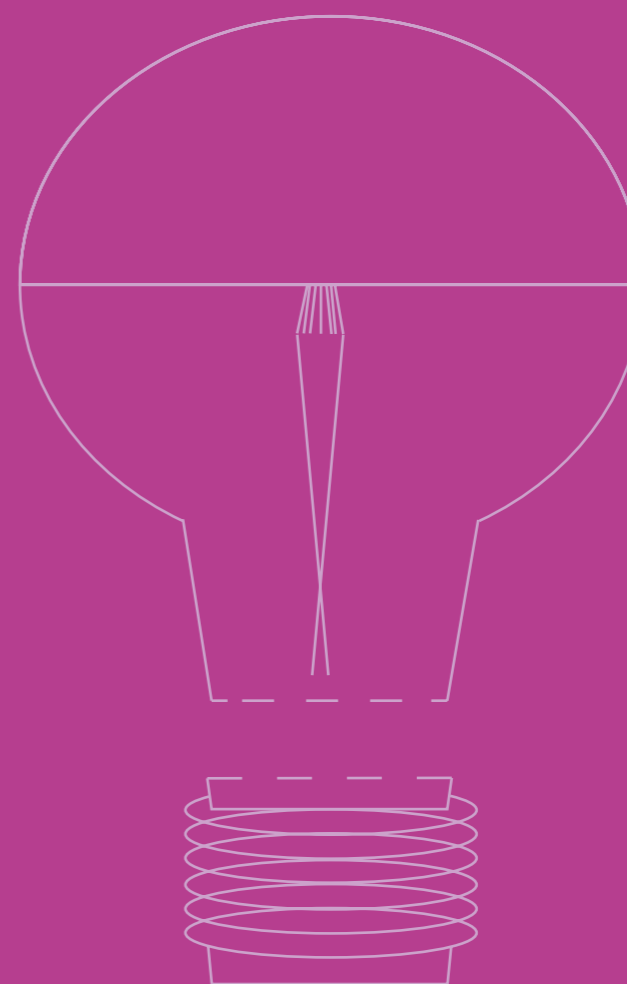
In Advertising si è potuto studiare le dinamiche della pubblicità e dell'attenzione del mercato tramite studi e procedimenti approfonditi.

**FLYER PER LA DISTRIBUZIONE DI UN VACCINO:**

realizzazione di un flyer per pubblicizzare la diffusione di un pack contenente il vaccino contro il Covid - 19 tra popolazioni distanti dal resto della società, realizzato con Cinema 4D e Adobe Illustrator.



## ADOBE ILLUSTRATOR





# Sofia Pillastrini

Graphic Design  
Accademia italiana  
a.s. 2020/2021

